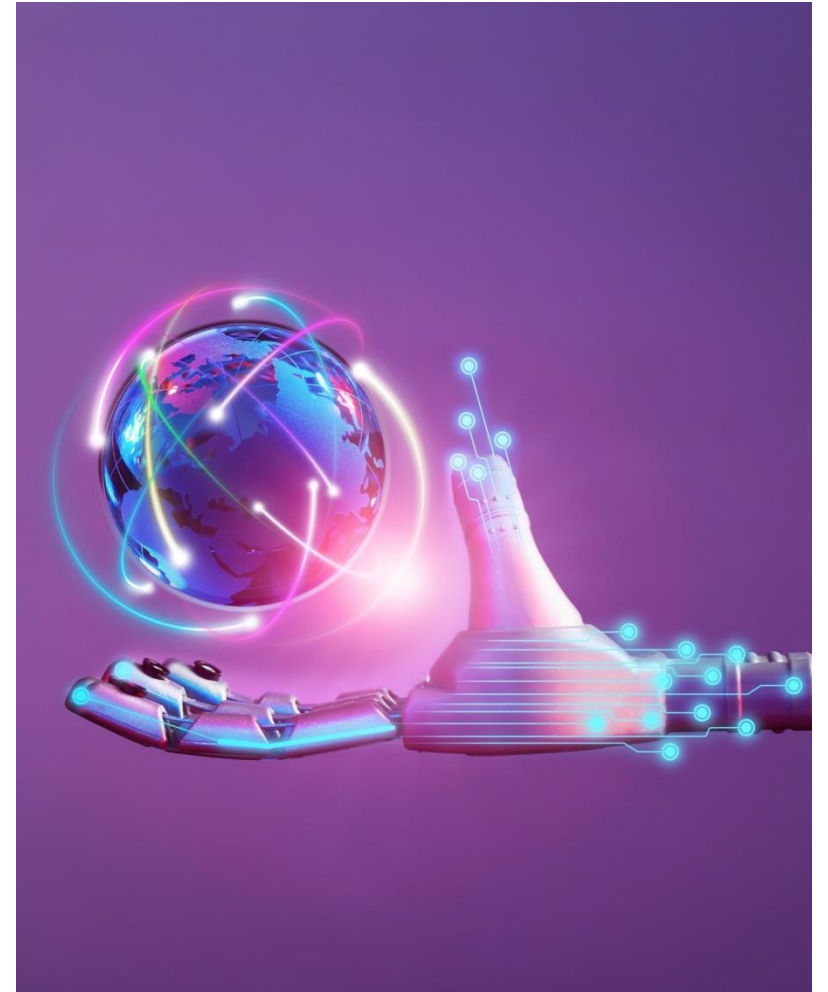


Global **#1 IDS** Company **SALESCORE**

SALESCORE is the leading company in the global integrated distribution system industry.

Our company focuses solely on researching the increase in product and service sales and ROI

Site : www.SALESCORE.me Mail : opc@SALESCORE.me



01.

Company Introduce

SALESCORE : We are the global #1 IDS company.

02.

Global IDS

IDS : We offer a proprietary IDS built independently

03.

Global Buying

BUYING : We provide sales in five countries to 110,000 buyers and sellers via B2B, B2C, and C2C

04.

Global Supply

SUPPLY : We provide luxury goods, branded products, factory-direct supplies, and NFT global product sourcing.

05.

Infra Tech

Infra Build : we provide services for building IT, WEB3.0, and import/export infrastructure.

06.

Success Story

Success story : We have successful case studies where we have partnered with businesses to increase their sales and ROI together.



Authenticity

SALESCORE (SALESCORE.me) strives for collaborative partnerships based on truthful communication and mutual assistance.



Knowledge

SALESCORE (SALESCORE.me) relentlessly researches and documents strategies to increase companies' sales and ROI.



Passion

SALESCORE (SALESCORE.me) embraces the belief in adaptability and approaches every task with passion and dedication.



Responsibility

SALESCORE (SALESCORE.me) consistently achieves the goals set in collaboration with its partners.



Commitment

The core value of SALESCORE (SALESCORE.me) is trust, and it places great importance on fostering trust through its commitments.



Love

SALESCORE (SALESCORE.me) believes in "SHARE THE LOVE," meaning it shares love and support with others.

~2019

- [Ubello] Launch of Sales Platform
- [Yeation] Sales Contract
- [Seoul Business Agency] Business Market Support Contract
- [Shanghai Foreign High School] One Belt One Road Contract
- [Hyundai Department Store] China Export Contract
- [Zhejiang TV] Home Shopping Sales Contract
- [Alibaba] T mall & Kaola Product Supply Contract

2021

- [FIZEN Binance] Gift Card Contract
- [Century 21] Luxury Supply Sales Contract
- [The Hana NFT] The Hana Membership NFT Issuance
- [Alibaba.com] ICBU Contract
- [Zhejiang TV] Korea-China NFT Distribution Agreement
- [Academy] Live Commerce Pro Certification, Academy Operation
- [Distribution Channel] Expanding Southern Airlines, Central Group
- [TikTok] Live Quazing Mall Construction

2020

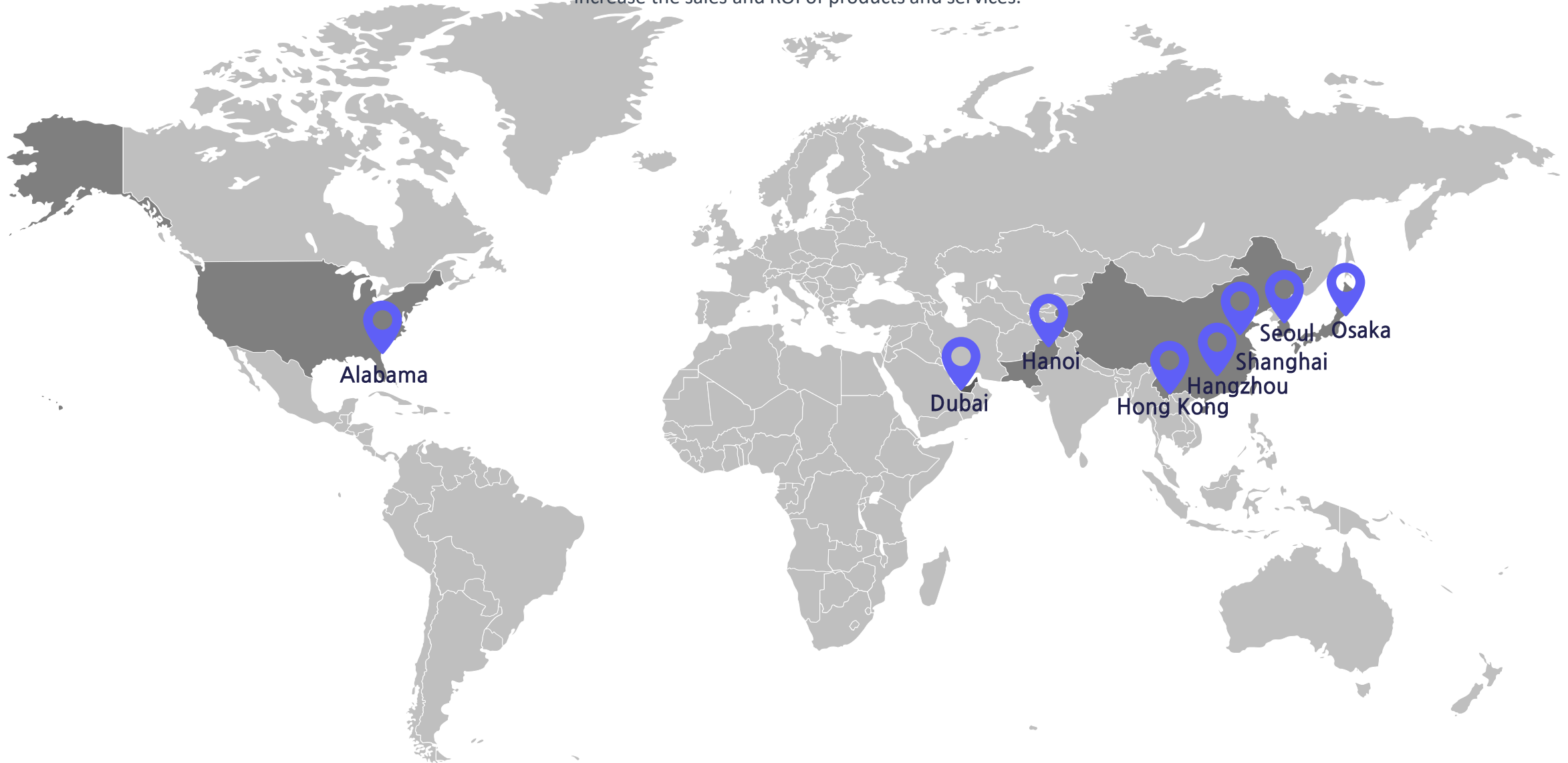
- [Establishment] Establishment of SALESCORE
- [Development] Development of Ubello SCM system
- [Implementation] Implementation of integrated IDS system
- Integrated distribution for B2B/B2C/C2C/WEB3.0
- [Overseas POC] Establishment of overseas POCs in countries such as the United States, China, Japan, Vietnam, and etc.

- [Hana Financial Group] Hana Bank, Card Digital Financial Agreement
- [JD.com] Launch of Comprehensive Flagship
- [The Hana] KOC & BIZ Platform Opening
- [Century 21] Century 21 Luxury Sales Contract
- [Brand Sourcing] Achievement of Sourcing for 1,800 Brands
- [Vietnam] Establishment of Joint Venture Corporation in Hanoi
- [KOC] Achievement of 2,300 Korean-Chinese KOC

2022~

Eight Local Offices in Five Countries by SALESORE

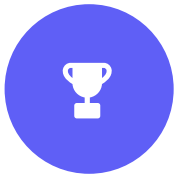
By establishing strategies and implementing real-time responses through 8 local offices in 5 countries, we strive to increase the sales and ROI of products and services.





Buying

We sell the company's products and services to 110,000 buyers and sellers in five countries through B2B, B2C, C2C, and WEB3.0 channels. We support country-specific payment methods, including WEB3.0 token PG, without charging separate operational fees.



Supply

We supply products at optimal prices through direct transactions with luxury, brand, factory, and NFT manufacturers and brands. Product supply is tailored to the customer's needs, including procurement, consignment, manufacturing, and drop shipping, based on mutual agreement.



Infra Build

We build infrastructure to increase the sales and ROI of businesses and individuals. We provide global infrastructure such as IT, export/import customs clearance, and logistics.





UBELLO

UBELLO manages real-time information, inventory, orders, and supply databases of products and services through its SCM (Supply Chain Management) system.



<http://thehana.co.kr>

The HANA

The HANA is a global D2C (Direct-to-Consumer) flagship store that integrates and operates directly managed malls with distribution channels, representing country.

Wholesale Shopping Loud KOC Global Voucher

Just one week!
Burberry brand day
Unparalleled Benefits

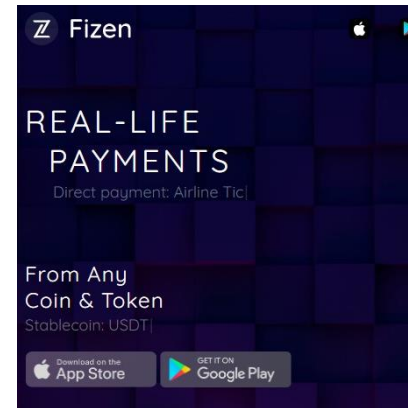
Shopping Recommendations
After logging in, check the lowest member price.

BEST KOC! SALE Summer item

<https://thekoc.io>

The KOC

The KOC offers B2B, B2C, C2C, and WEB3.0 services through its IDS (Integrated Distribution System) commerce platforms in **five** countries.



FIZEN

FIZEN supports 52 token payments as a crypto payment and provides integrated on- and offline token gift card services.

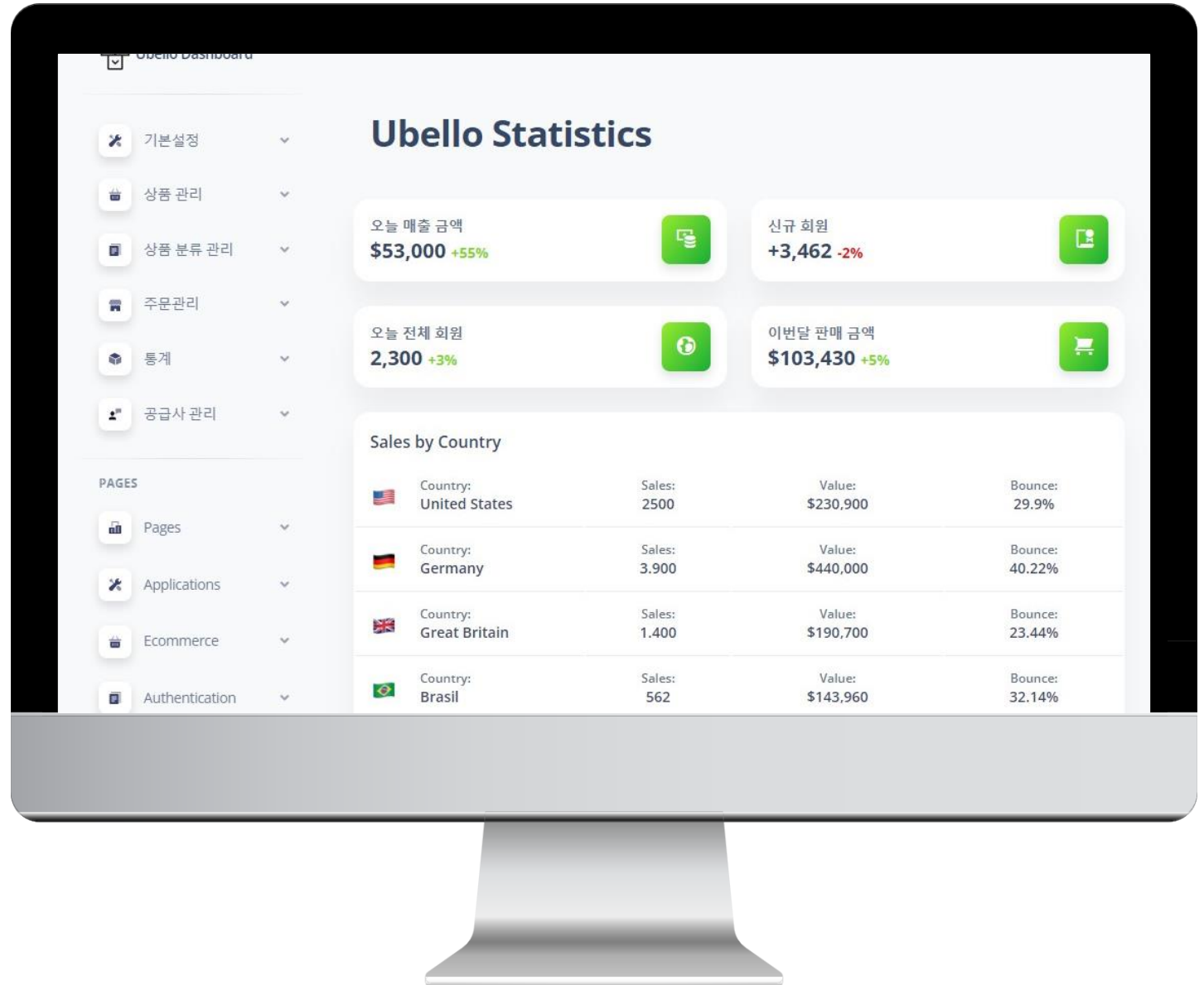
Slide title here

UBELLO

- Global SCM Solution -

UBELLO is a Global SCM Solution that manages the entire supply chain, including product and service DB management, orders, delivery, reviews, and API information.

UBELLO offers bidirectional services for transmitting and receiving product database information and supports B2B/B2C/C2C services based on real-time inventory data.

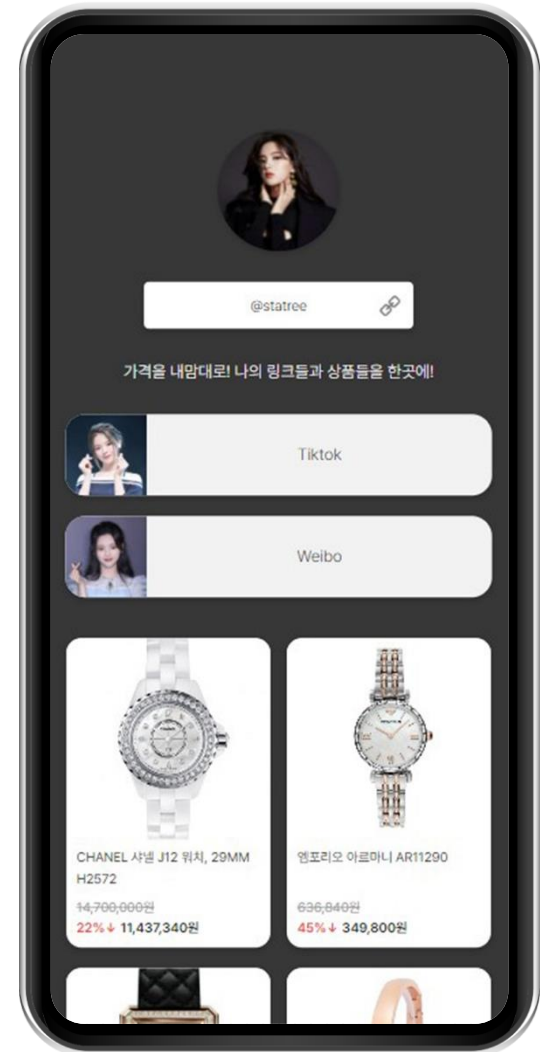
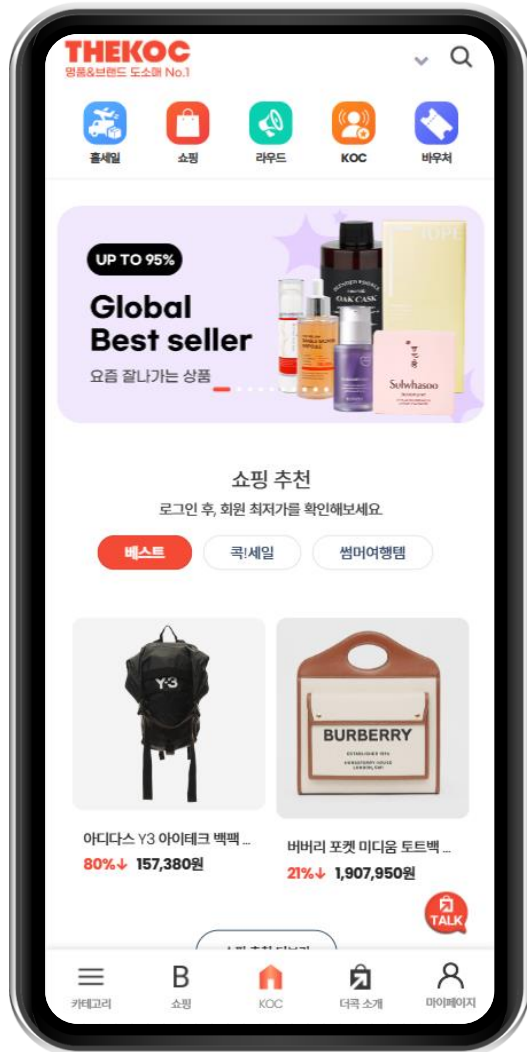


THE KOC & Mini Home

- The KOC & Micro homepage

The KOC is an integrated online shopping mall that provides products and services to consumers such as 110,000 buyers, and token-holding customers in five countries. It offers products and services through B2B, B2C, C2C, and WEB3.0 channels.

The KOC provides integrated online and offline services, allowing businesses and individuals to sell and purchase products through B2B, B2C, C2C, and WEB3.0 channels.



THE HANA

- Global D2C Flagship mall -

The HANA is a global D2C flagship store, directly available for sale on representative distribution sites of each country.

By utilizing this flagship store, it enhances purchasing accessibility for local consumers, enabling them to make purchases more easily and quickly.



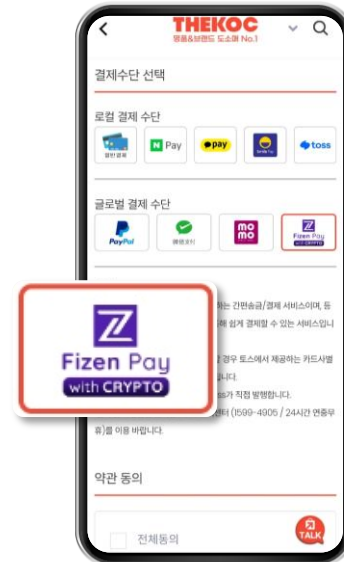
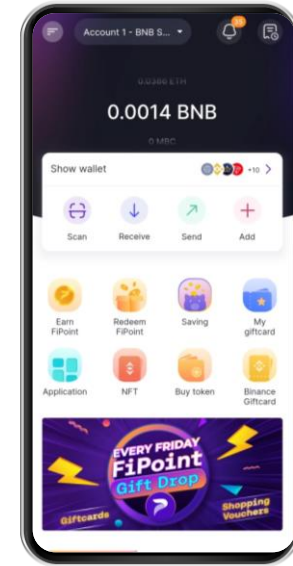
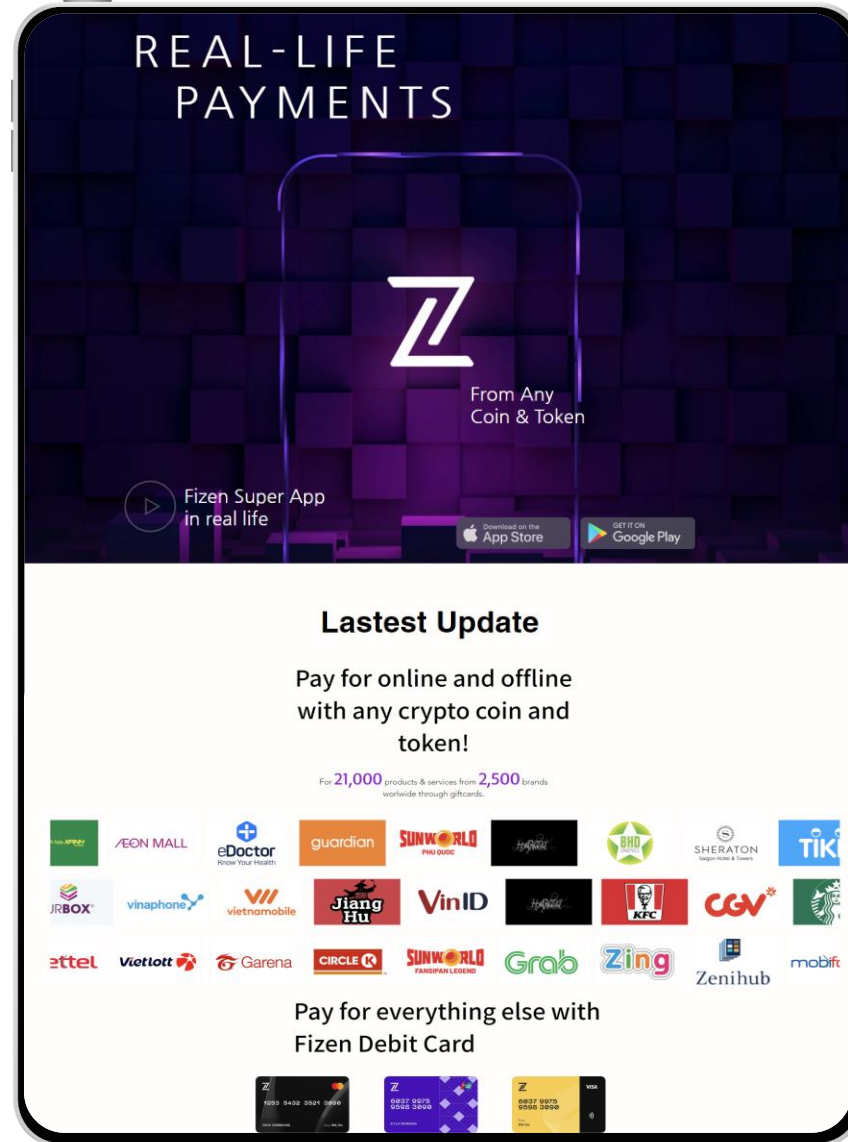
FIZEN

- TOKEN PG & Giftcard -

FIZEN offers a unified token payment service that can be used in 120 countries and with 72 different coins. It provides token payment services for approximately 20,000 online and offline channels, including Starbucks, CGV, Grab, Shopee, KFC, and more.

Through FIZEN Pay, businesses offer a 0.5% payment fee, which is the lowest globally. Consumers can conveniently purchase products and services without incurring any losses due to exchange rates, making it fast and accessible for anyone to make purchases worldwide.

<https://fizen.kr>





We offer sales services.

We sell the company's products and services to 110,000 buyers and sellers in five countries through B2B, B2C, C2C, and WEB3.0 channels. We support country-specific payment methods, including WEB3.0 token payment gateway (PG), without charging separate operational fees.



We offer sales services. - Process -

Prepare only products and services.
Salescore (salescore.me) take responsibility and handle the sales for you.

We will sell your products and services to 110,000 buyers and sellers in five countries in various forms such as B2B, B2C, C2C, and WEB3.0.

01.

B2B

We will continuously sell your products and services to wholesale (procurement) markets, global distribution companies, and buyers.

03.

C2C

We will promote and sell your products through the social media and live commerce channels of influencers and key opinion leaders (KOL) in five countries.

02.

B2C

We will build or **launch** flagship stores in representative shopping malls in each country to promote and sell your products.

04.

WEB 3.0

We will target the market worth 3,000 trillion won (KRN) and offer payment services with 52 tokens, as well as sell to customers of Binance gift cards.



1 Step

We will select the countries and channels for sales.

KOR, USA, CHN, VNM, JPN, Taiwan, and UAE.
B2B, B2C, C2C, and WEB 3.0



2 Step

Submit product specifications and documentation .

Product sales license and registration(Bulk or API registration)



3 Step

Start product sales

B2B: Direct mail (DM) production
B2C: Push notifications through the app
C2C: Live commerce platforms
WEB3.0: Discord channels



4 Step

Once the product sales are approved, we will initiate the following promotional activities:

DM sending, APP push, LIVE & SNS, Discord, Mini-homepage, etc.

Century21

Selected Work 01/20

1. 개요 : 판매 유통 / VMC 마케팅
2. 집행 범위
 - 1) 판매 유통 : 한국-중국 플래그십, THEKOC, 글로벌 라이브커머스 진행
 - 2) VMC 마케팅 : 카카오톡, 네이버GFA, 구글DA
3. 5,810,000 USD(약 75억원) / ROI : 1,400%

Century 21
Stores
— NYC Est.1961 —

뉴욕 랜드마크





SalesCore
Global#1 IDS Company

알리바바 주소월드 20 : 삼성물산, 이랜드, 세정, 미도, 셀트리온
Alibaba Group

Selected Work 10/18

1. 개요 : 판매 유통 / VMC 마케팅 / 패션쇼
2. 집행 범위
 - 1) 판매 유통 : 알리바바 타오바오/티몰/주화산
 - 2) VMC 마케팅 : 알리바바 DA, 바이두, 언론보도, 바이럴, KBS 등
 - 3) 프로모션 : 패션쇼(워커힐) : 삼성물산, 이랜드, 세정, 셀트리온 등
3. 860,000 USD(약 11억원) / ROI : 500%



Alibaba.com

알리바바 그룹





THE Hyundai

Selected Work 08/03

1. 개요 : D2C 마케팅 / D2C 유통 / 프로모션
2. 집행 범위
 - 1) 판매 유통 : 중국, 일본 D2C 상품 유통
 - 2) VMC 마케팅 : 시나푸이, 직통차, JD DA, 라이브커머스, 바이럴
 - 3) 프로모션 : 한-중 이원생중계 라이브커머스 프로모션
3. 2,510,000 USD(약 32억원) / ROI : 1,200 %

THE
HYUNDAI

더현대





1. 개요 : 판매 유통 / VMC 마케팅
2. 집행 범위
 - 1) 판매 유통 : 한-중-일 플래그십 동시 유통, THEKOC, 라이브커머스, B2B
 - 2) D2C 마케팅 : DA, GFA, 카카오, 아메바, 구글, 바이두, 웨이보 등
 - 3) 프로모션 : 한-중-일 동시 이벤트 프로모션
3. 408,000 USD(약 5.2억원) / ROI : 420 %

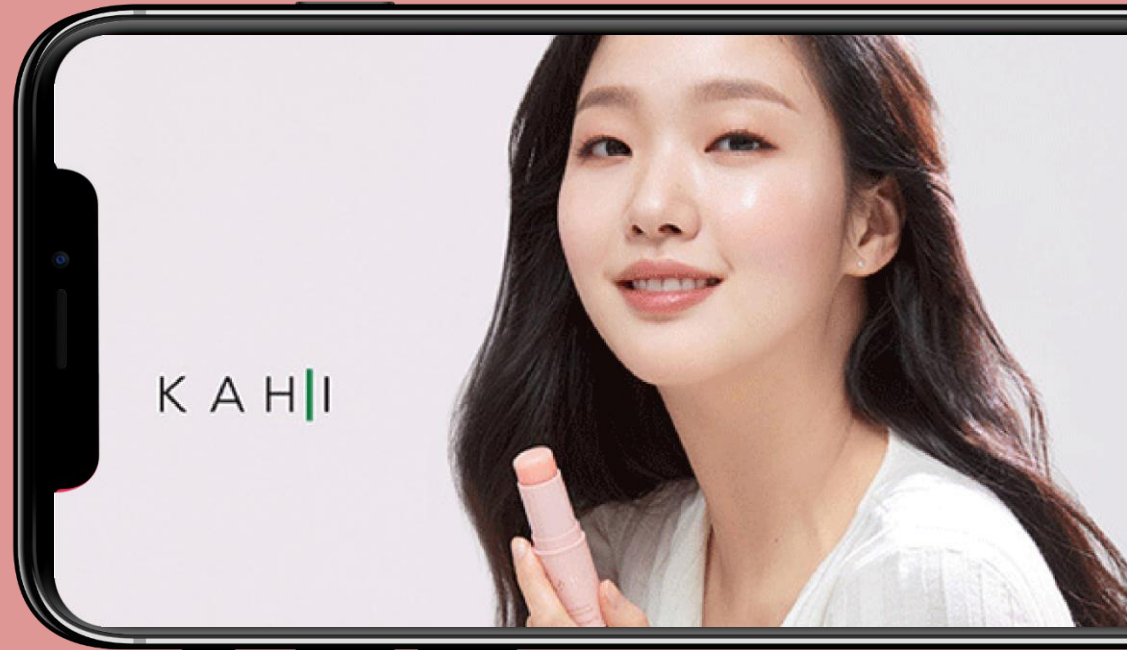




1. 개요 : 판매 유통 / VMC 마케팅 / 프로모션
2. 집행 범위
 - 1) 판매 유통 : 중국-일본 플래그십, THEKOC, 라이브커머스
 - 2) VMC 마케팅 : JD, 직통차, 푸이, 구글, 야후 DA, 바이럴
 - 3) 프로모션 : 11.11 광군제 / 6.18 전자상거래 데이
3. 33,790,000 USD(약 43억원) / ROI : 1,200 %

KAHI 加希

가히 멀티밤





1. 개요 : 판매 유통 / VMC 마케팅 / 프로모션
2. 집행 범위
 - 1) 판매 유통 : 더하나 플래그십, THE KOC 등
 - 2) D2C 마케팅 : 카카오모먼트, 네이버GFA, 구글DA 등
 - 3) 프로모션 : 그린세이브 프로모션
3. 78,000 USD(약 1억원) / ROI : 300 %



간편 영양식 아워홈





1. 개요 : D2C 구축 / 판매유통 / VMC 마케팅
2. 집행 범위
 - 1) D2C 구축 : 웹, 앱 구축, 브랜딩, 디자인(용기, 패키지) 등
 - 2) 판매 유통 : 한-미-중-일 플래그쉽, THEKOC, 라이브, 홈쇼핑 등
 - 3) VMC 마케팅 : CGM, MEDIA 마케팅
3. 1,335,000 USD(약 17억원) / ROI : 850 %

ABPHARM

에이비팜 슬트크림



1. 개요 : 판매 유통 / VMC 마케팅
2. 집행 범위
 - 1) 판매 유통 : THEKOC일본, 라이브방송
 - 2) VMC 마케팅 : 인스타DA, 네이버GFA, 구글DA 등
3. 117,000 USD(약 1.5억원) / ROI : 710 %

cubeme

아모레퍼시픽 큐브미





SalesCore
Global#1 IDS Company

밀리밀리 마유앰플

MilliMilli

Selected Work 02/03

1. 개요 : D2C 구축 / 판매 유통 / VMC 마케팅
2. 집행 범위
 - 1) D2C 구축 : 웹 구축, 브랜딩, 디자인
 - 2) 판매 유통 : THEKOC한국, 소셜셀링, 라이브커머스 등
 - 3) VMC 마케팅 : 인스타DA, 네이버GFA, 구글DA 등
3. 141,000 USD(약 1.8억원) / ROI : 420 %

MILLIMILLI

밀리밀리 마유앰플





Mini

Selected Work 05/27

1. 개요 : D2C 구축 / 판매 유통 / VMC 마케팅
2. 집행 범위
 - 1) D2C 구축 : 웹 구축, 브랜딩, 디자인
 - 2) 판매 유통 : THEKOC 베트남, 한국 등
 - 3) VMC 마케팅 : 인스타DA, 네이버GFA, 구글DA 등
3. 121,000 USD(약 1억원) / ROI : 570 %

Mini

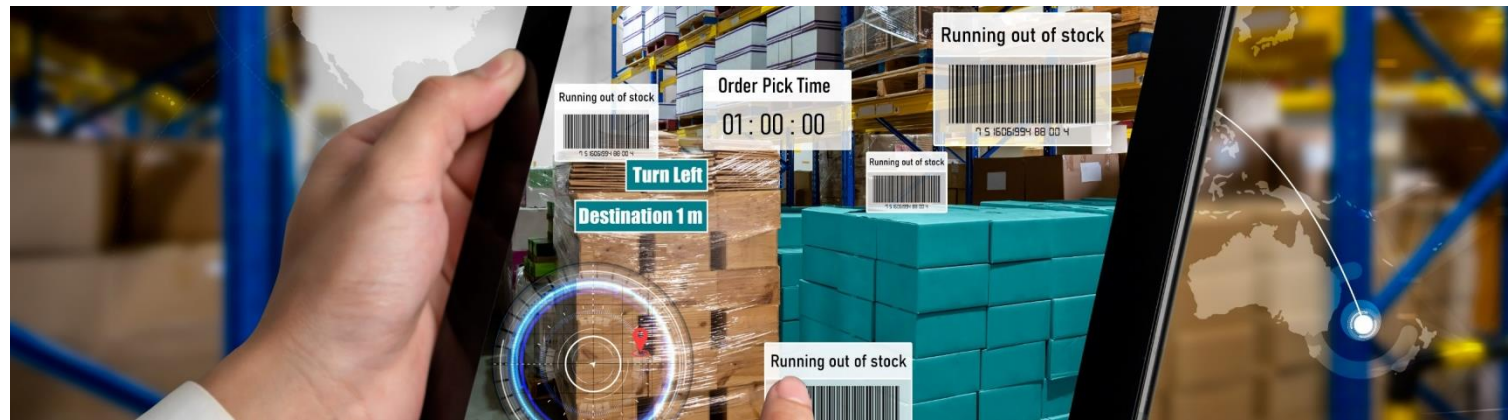
휴대용 제습기





We will provide supply services to you.

We supply products at optimal prices through direct transactions with luxury, brand, factory, and NFT manufacturers and brands. Product supply is tailored to the customer's needs, including procurement, consignment, manufacturing, and drop shipping, based on mutual agreement.

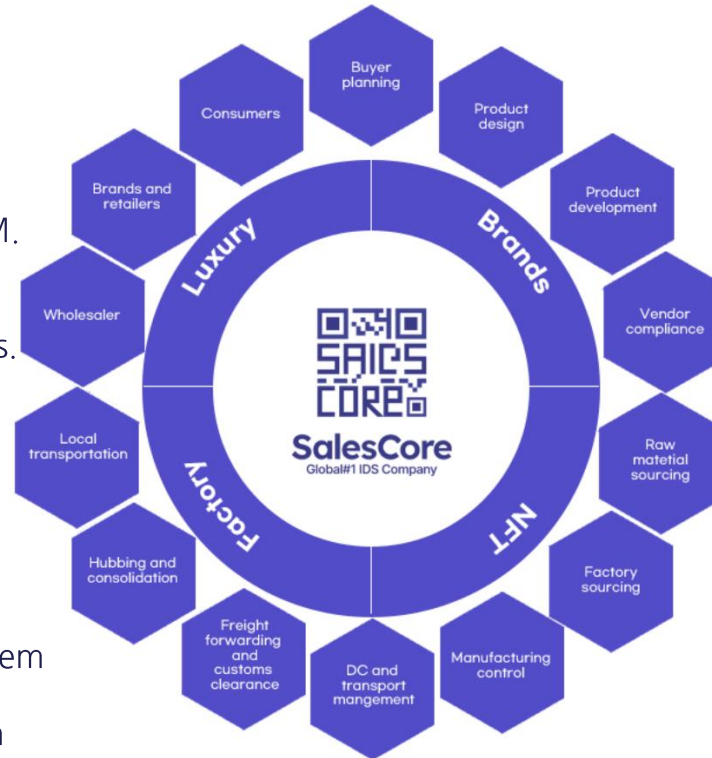


Luxury Goods

- We can supply approximately 4,600 brands.
- We offer three types of supply: seasonal orders, stock orders, and OEM.
- We provide optimal prices through direct transactions with brands, department stores, and duty-free shops.

Factories

- Through direct contracts with Alibaba ICBU and Yeation, we supply products from 25 countries' factories.
- We ensure stable supply through a system that guarantees responsibility from product manufacturing and production management to quality check (QC).



Brands

- We directly supply outstanding brands and products from five countries through manufacturers.
- We can supply products from approximately 120 brands.
- We offer supply options such as seasonal orders, stock orders, OEM, and collaborations.

NFT

- We supply NFTs primarily through collaborations with physical goods.
- We provide a separate payment gateway for NFT supply and accept 52 different coins for convenient transactions.

Slide title here

01.

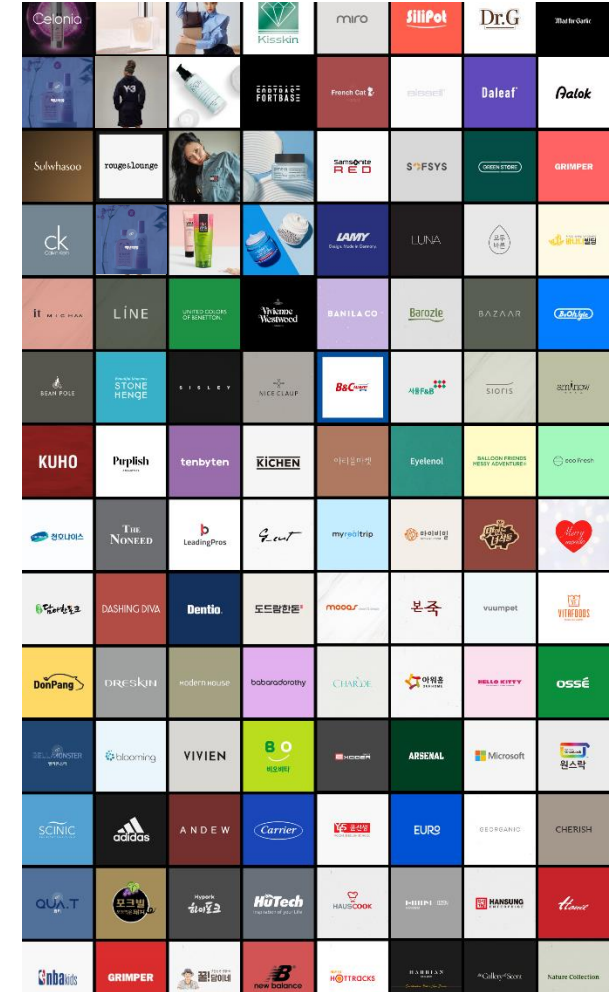
Luxury Goods

We supply premium luxury products through New York's Century21 Korea, a prestigious department store with a 62-year tradition, as well as brand manufacturers and duty-free shops, at optimal prices.

02.

Brands

We collaborate with reputable brands to offer a wide range of high-quality products that meet the expectations of our customers.



03.

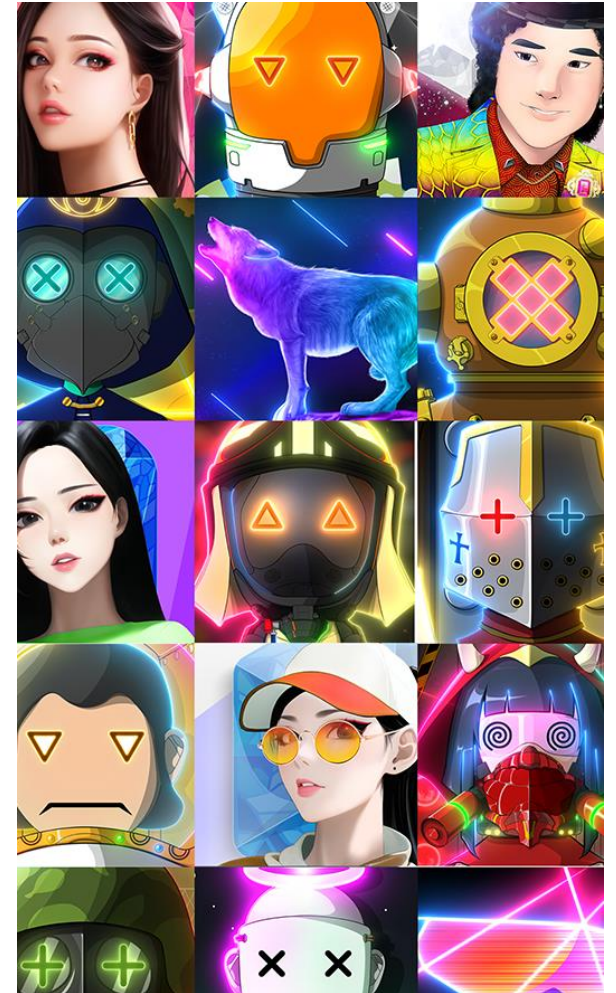
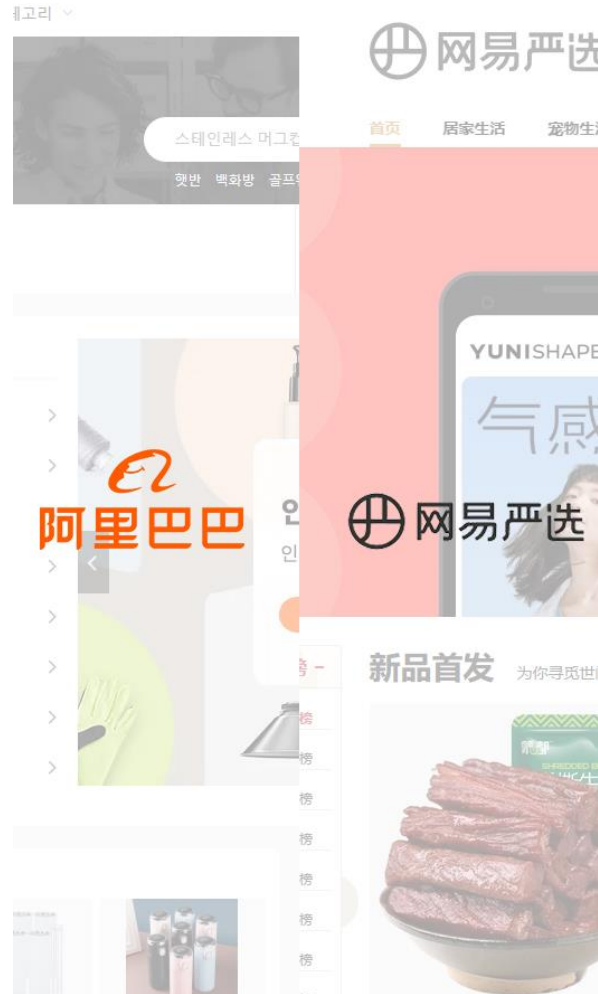
Manufacturing

Through direct contracts with Alibaba ICBU and Yeation, we take responsibility for the production management and quality control of products from approximately 30,000 factories across 25 countries.

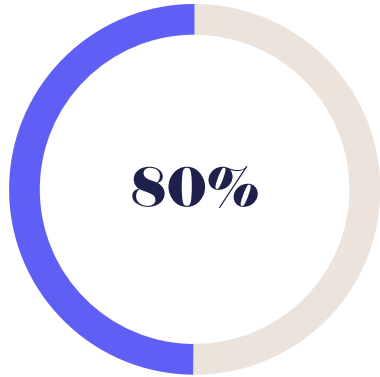
04.

NFT

We supply NFTs tailored to the needs of our customers, including NFT creation, licensing, and collaborative projects. Additionally, we directly provide token payment services, serving as a practical supply role in the NFT market.

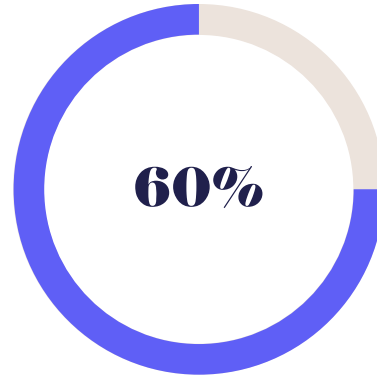


Slide title here



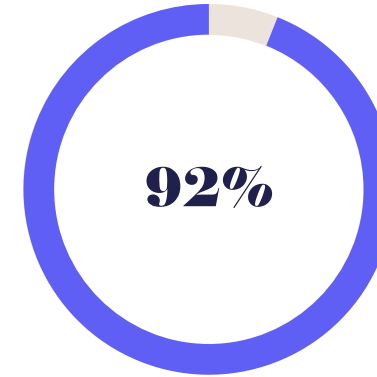
Cost Reduction in Supply

Through direct transactions with luxury brands, manufacturers, factories, and NFT suppliers, we ensure a reliable and optimal supply of products and services at competitive prices.



Shortened Supply Lead Time

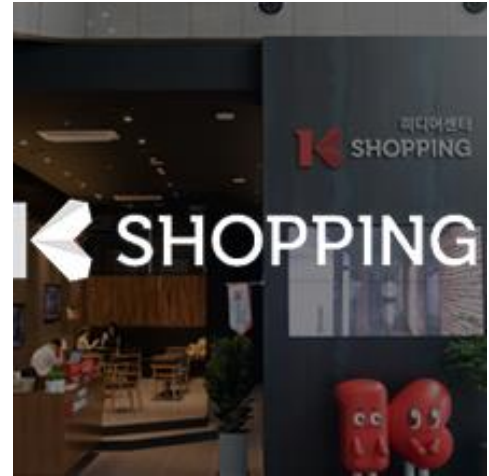
By eliminating intermediate distribution processes, we simplify procedures and ensure that products are delivered within approximately 1/4 of the usual time, enabling faster and more efficient supply.



Over 90% of Direct Trade

With a direct trade rate of over 92% in luxury brands, manufacturers, factories, NFTs, and more, we prioritize direct transactions as the primary mode of supply.

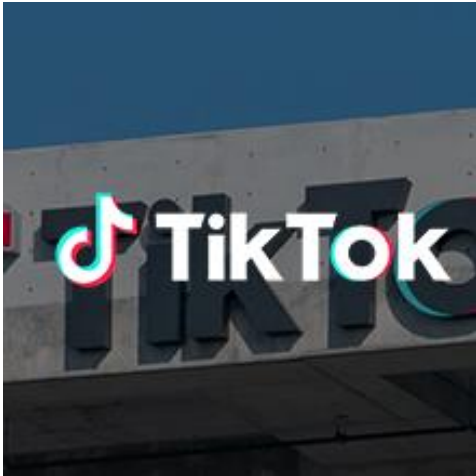
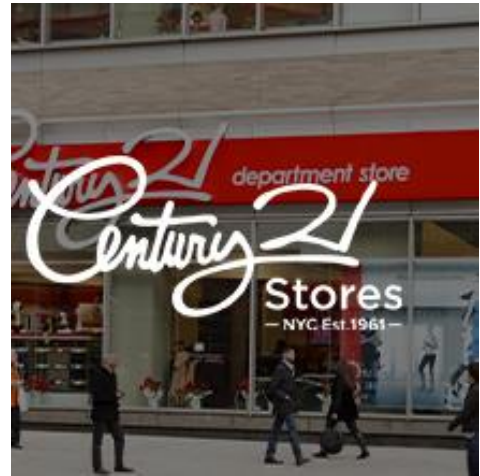
Our Partners



Our Partners



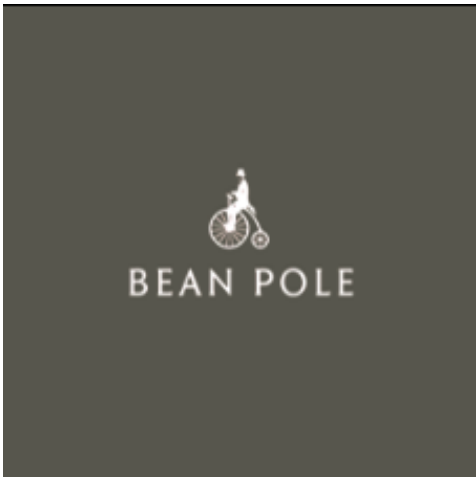
Our Partners



Our Partners



Our Partners



Our Partners



Our Partners



Our Partners





We will build it for you.

We provide infrastructure development to increase sales and ROI for businesses and individuals. We specialize in building global infrastructure, including IT, import/export customs clearance, logistics, and more. Our services encompass renowned platforms such as Lotte LuxMall, Alibaba, Jindong, Century21 Korea, Shilla Hotel, Southcape, FILA, Monbest and others. Our goal is to establish a robust infrastructure that supports the growth and success of our clients in various aspects, from technology to international trade and logistics.



We will build it for you.

- IT & Export/Import -

E-commerce IT : Web 2.0 & Web 3.0

We build global e-commerce services based on Web 2.0 and Web 3.0 technologies. We have a proven track record in the e-commerce IT field, working with renowned brands such as Lotte, Shilla, Century21, Alibaba, Jindong, FILA, Montbest, and Kyobo Hottracks.

Establishment of Import and Export Infrastructure

Establishing Inspection, Customs Clearance, and Transportation Logistics Infrastructure on a country-by-country basis. We build import and export infrastructure tailored to the specific requirements of each country, encompassing inspection, customs clearance, and transportation logistics services.



Commerce IT : WEB2.0

We build commerce platforms that encompass gifting, subscription services, live commerce, supply chain management (SCM), enterprise resource planning (ERP), recurring billing, and more.



Ex/Import : Clearance

We provide infrastructure for country-specific export-import documentation and customs clearance, ensuring smooth and efficient processes for international trade.



Commerce IT : WEB3.0

We specialize in building web 3.0-based commerce platforms that encompass token exchanges, NFT marketplaces, and decentralized autonomous organizations (DAOs). Our platforms leverage blockchain technology to provide secure, transparent, and efficient commerce experiences.



Ex/Import : Logistics

We build transportation and logistics infrastructure tailored to the specific needs of each country and product.

Built IT infrastructure - Commerce IT

Commerce IT : **WEB2.0**

We build e-commerce platforms for gift-giving, subscription services, live commerce, SCM, ERP, recurring payments, and more.

Commerce IT : **WEB3.0**

We develop web 3.0-based e-commerce platforms for token exchanges, NFT marketplaces, smart contract DAOs, and more.

We provide various e-commerce solutions for web 2.0 & web 3.0. We build value-added services such as gift-giving, live commerce, subscription services, and drop shipping, tailored to the needs of e-commerce companies in different countries such as North America, Europe, Asia, and Africa. We build these services with localization for each country.

We offer proven services in the e-commerce IT field, including Lotte, Shilla, Century21korea, Alibaba, JD, Fila, Montbest, and Kyobo Hottracks.



STEP 01.
Buyer Matching

We establish tailored infrastructure for import and export through buyer and company matching on a country-by-country basis.

STEP 04.
Customs Clearance

We develop infrastructure for customs data and clearance processes specific to each country.



STEP 02.
Trade Transactions

We build a framework for contract negotiation and import-export transactions based on buyer and company verification, considering different trade methods.

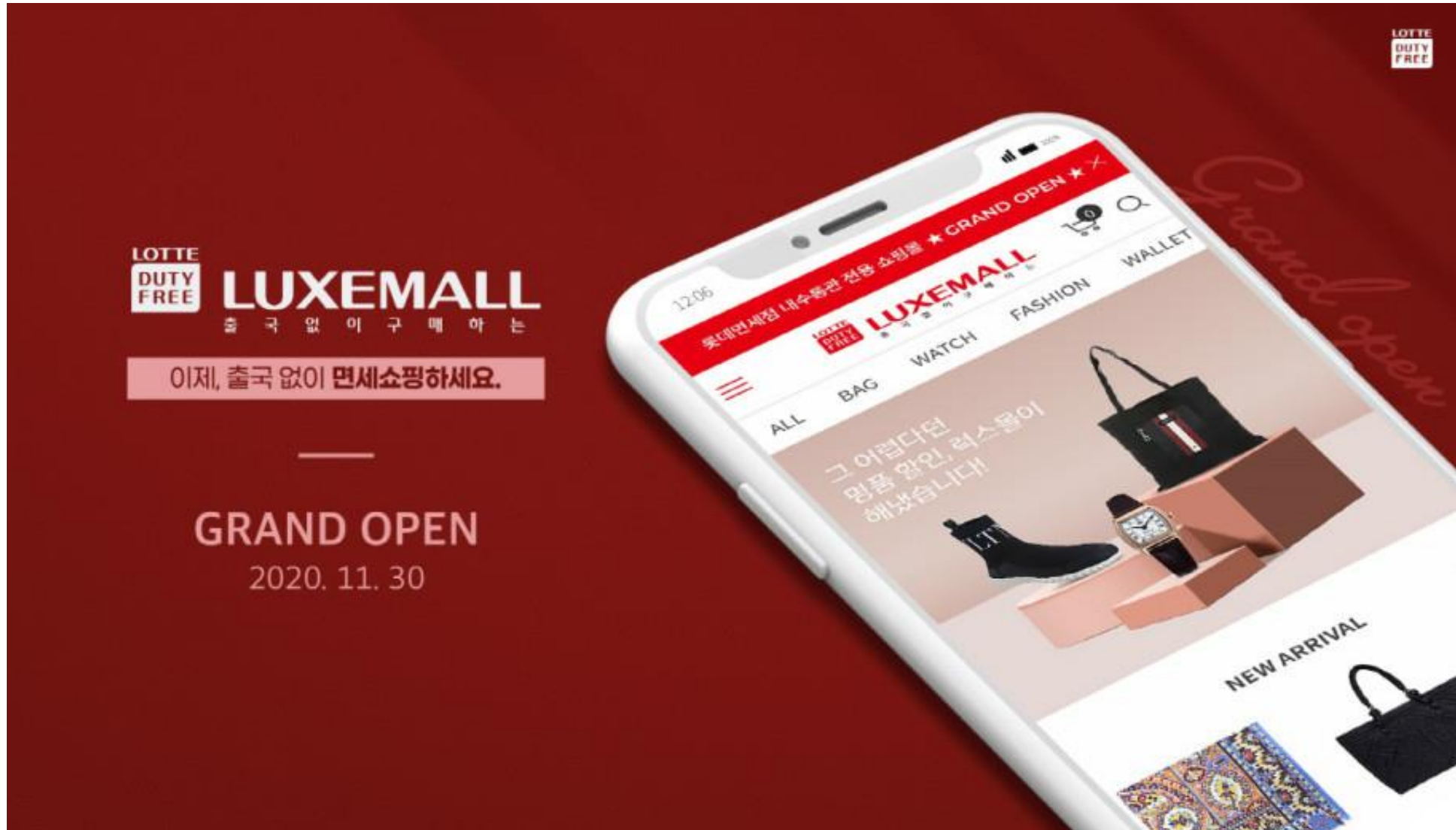
STEP 03.
Transportation and Logistics

We establish transportation methods and logistics infrastructure tailored to products and services.

롯데면세점 내수통관 전용 쇼핑몰
LUXEMALL (APP / PC)

롯데면세점은 코로나19의 여파 및 관세청의 '재고 면세품의 내수 판매 조치 연장'에 따라 자체 온라인 판매 채널 확보 및 강화 전략을 세웠다. 다안은 '출국없는 명품 면세 쇼핑'을 컨셉으로, 직관적인 상품 카테고리 구조 및 판매를 통한 사용자 편의성 및 재고 및 판매 관리가 수월한 구조 및 연동 작업을 통한 관리자 편의성 강화에 초점을 맞추어 프로젝트를 설계하였다. 2020년 11월 30일에 롯데면세점의 내수통관 면세품 전용 온라인몰 [럭스몰]을 출시하였다. 이어, 전용 APP도 오픈하였고, 출시 하루만에 1억원 이상의 매출을 올렸다.

프로젝트 롯데면세점 내수통관 전용 온라인쇼핑몰 구축 클라이언트 롯데면세점



신라호텔 선물하기 전용 쇼핑몰
더신라샵 (PC/Mobile)

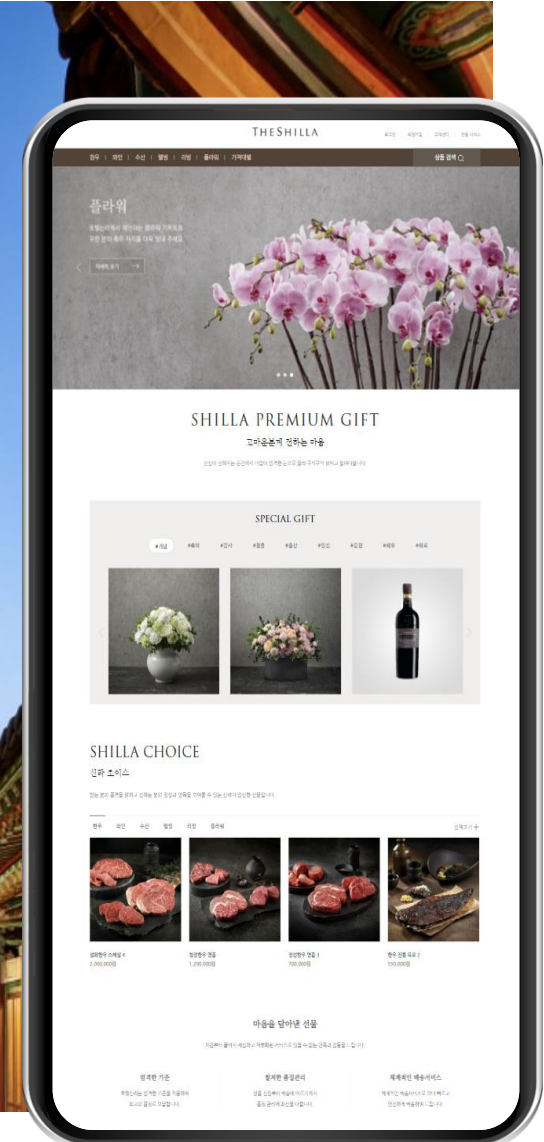
신라호텔은 초상위 프리미엄 브랜드로 포지셔닝 되어 있는 신라호텔 / 신라 라는 브랜드 아이덴티티를 활용하여 호텔 방문 및 이용 고객 뿐 아니라 기업과 개인들의 감사함을 전하는 선물하기 샵을 프리미엄 브랜드로 포지셔닝 및 웹&모바일 커머스를 구축함으로써 프리미엄 선물전문 샵으로 더신라샵을 구축하였습니다.

프로젝트

신라호텔 선물하기 전문 쇼핑몰 구축

클라이언트

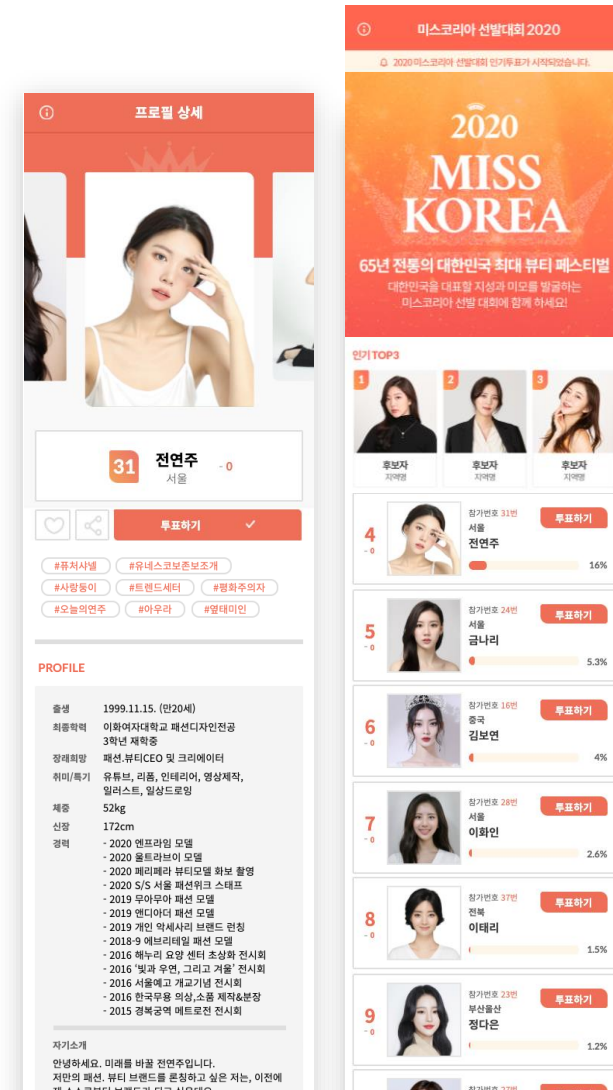
신라호텔



2020 미스코리아 선발대회
공식 인기투표 사이트 (한국/중국 동시 오픈)

프로젝트 2020 미스코리아 공식 인기투표 앱 (한국,중국) 클라이언트 한국일보 E&B

코로나19로 인해, 비대면으로 '2020 미스코리아 선발대회'가 진행됨에 따라, 일반대중의 관심과 참여도를 높이고, 기존의 이미지 재고를 위한 2020 미스코리아 공식 투표사이트인 '미코픽(MIKOPICK)'을 개발하였다. 각 미스코리아 후보자들의 개인페이지에서 프로필 및 실시간으로 업데이트되는 사진, 동영상등을 확인할 수 있고, 각 후보에게 투표를 하면, 실시간으로 투표결과를 확인할 수 있다. 또한 '선물하기'기능을 통하여 지인들의 참여를 유도할 수 있다. 또한, 대회 비하인드 영상 및 사진등을 통해 실시간으로 대회를 엿볼 수 있다. 한국, 중국 동시 오픈하여, 약 4,000명이상이 투표에 참여하였다.



인케이스 한국 공식 온라인 스토어
INCASE KOREA

랩탑, 카메라 등 전자기기 케이스 브랜드, 인케이스의 한국 공식 온라인 스토어가 고도몰 SHOPBY 버전으로 정식 오픈했다.

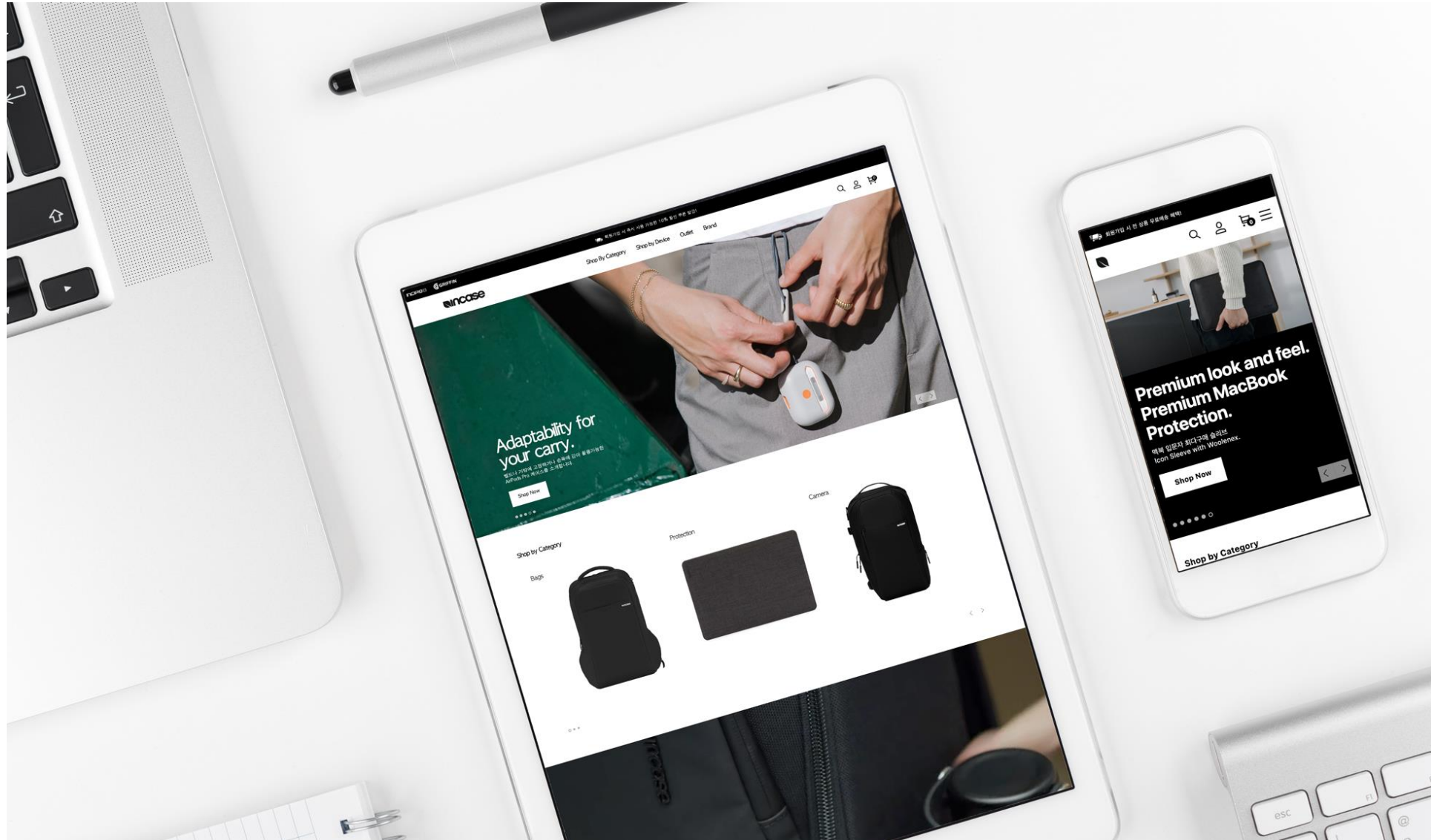
기존 인케이스 브랜드의 톤앤매너와 감성을 직관적인 구조로 정리하여 디자인하였으며, 사이트 영문 번역 및 콘텐츠 디자인등을 함께 수행하였다. 또한, 고도몰 SHOPBY의 반응형 구조에 맞추어, 직관적이고 유연한 사용자 경험을 제공하는데, 중점을 두어 제작되었다.

프로젝트

인케이스 코리아 공식 온라인스토어

클라이언트

NHN COMMERCE



스스로를 사랑하는 여성들의 선택
RE_L

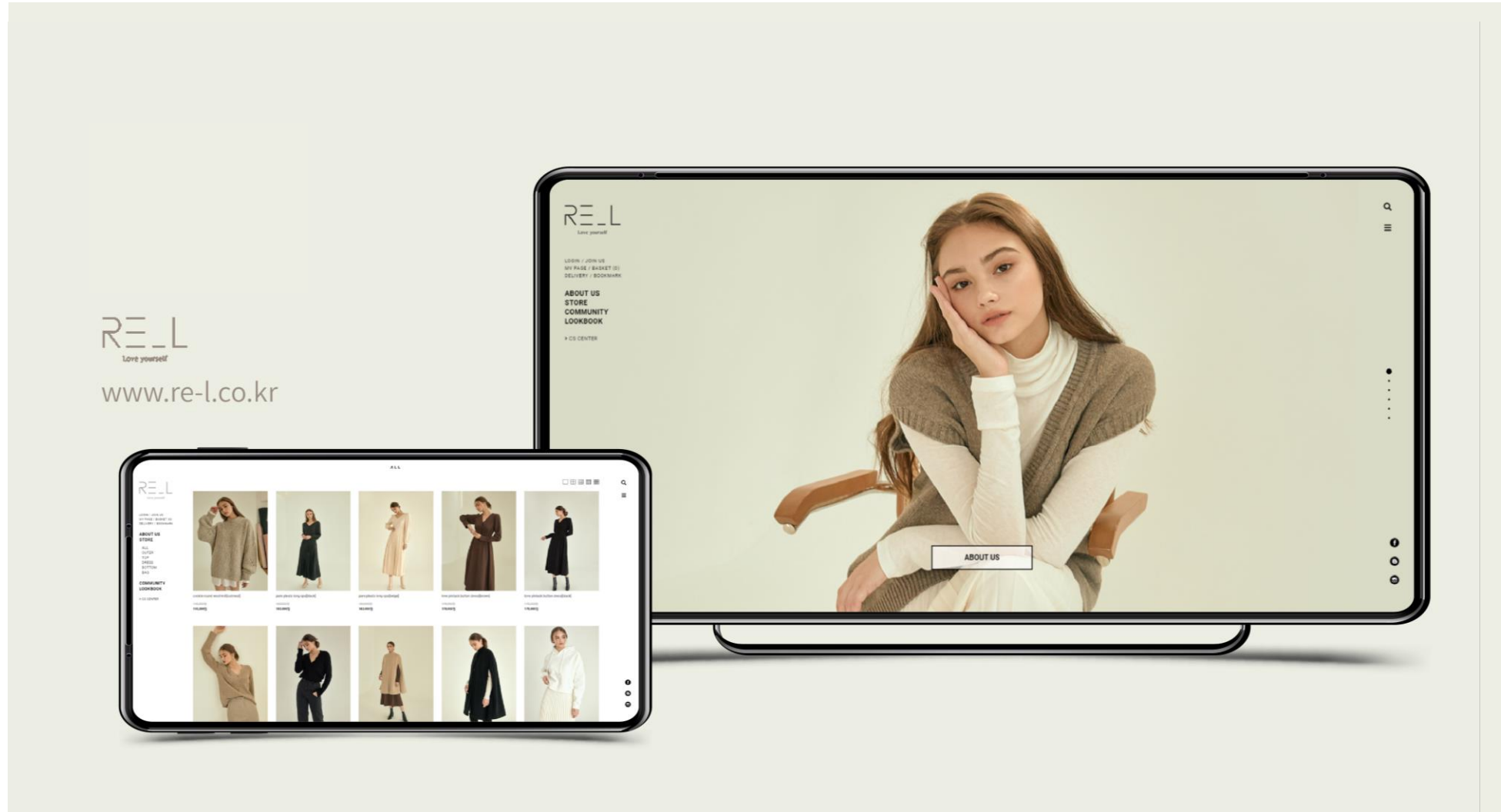
러블리/모던 스타일의 여성복 브랜드 리엘의 온라인 스토어는, 기존 브랜드의 톤앤무드를 최대한 강조하면서, 사용자들이 원하는 스타일을 직관적으로 경험할 수 있도록 설계되었다. 고급소재와 차별된 핏감을 강조하기 위해, 모델이미지와 화보를 전면적으로 배치하여, 리엘이 추구하는 브랜드 방향성을 전달하고, 사용자 입장에서는 실제 핏감을 바로 확인할 수 있도록 하였다.

프로젝트

'리엘' 공식 온라인스토어

클라이언트

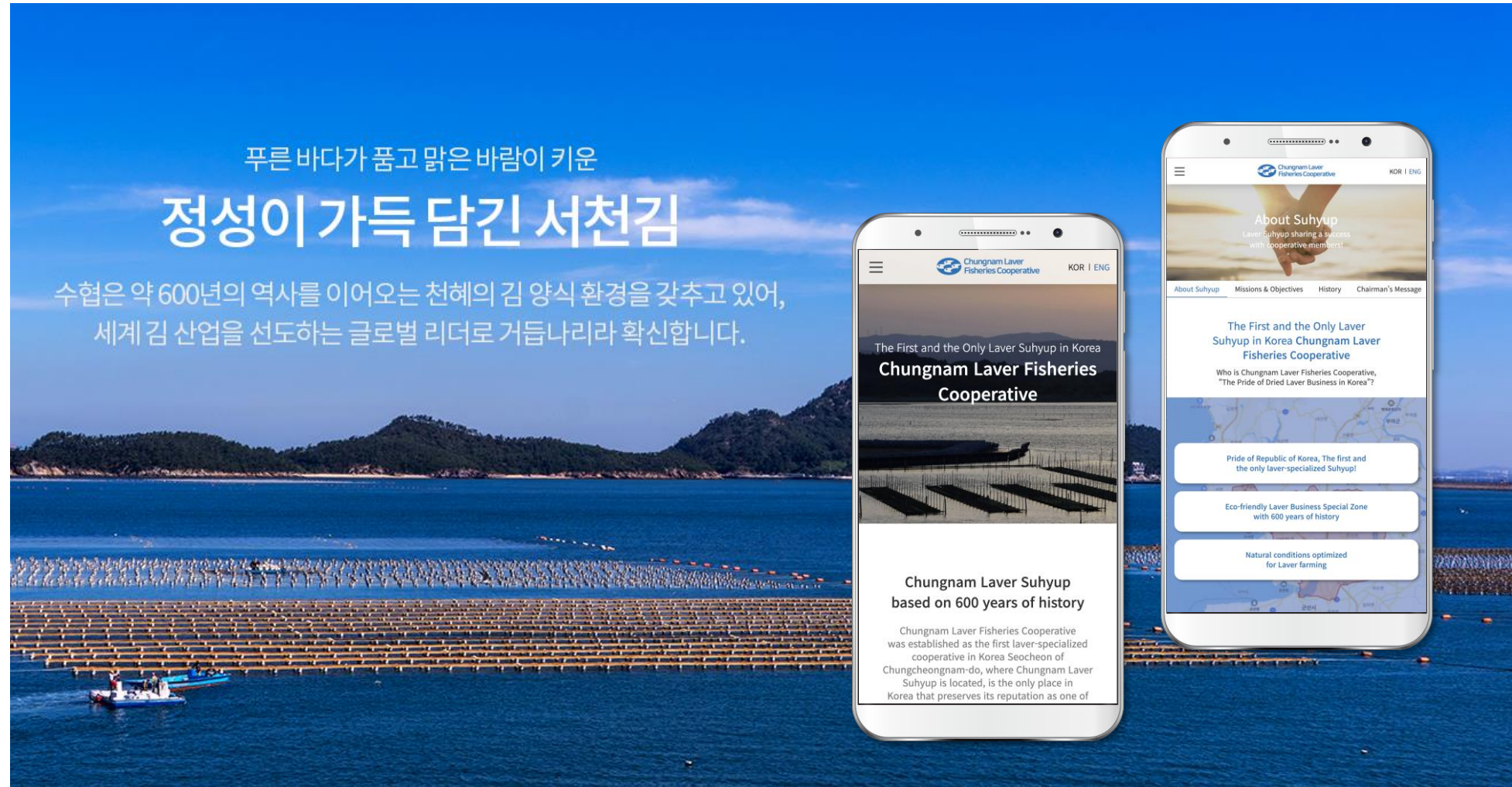
(주)알피제이



대한민국 유일의 김 특화 수협 공식 사이트
충남마른김가공수협 (KR/EN)

충남마른김가공수협은 대한민국 최초이자 유일의 김 특화 수협으로, 해외시장 내 김 상품의 경쟁력 확보를 위한 공식 영문 사이트 및 국문 사이트 구축을 진행하였다. '기업소개'와 '상품쇼핑몰'이 결합된 하이브리드 사이트로 구축 진행되었으며, 인포그래픽 디자인 및 시청각 자료를 활용한 디자인을 통해 직관적인 스토리텔링이 가능하도록 설계하였다. 또한, 수협직원들의 사이트 관리 효율화를 위해 어드민 사용성을 높이는 방향으로 설계되었다.

프로젝트 충남마른김가공수협 공식 기업사이트 + 쇼핑몰 (한/영)클라이언트 충남마른김가공수협



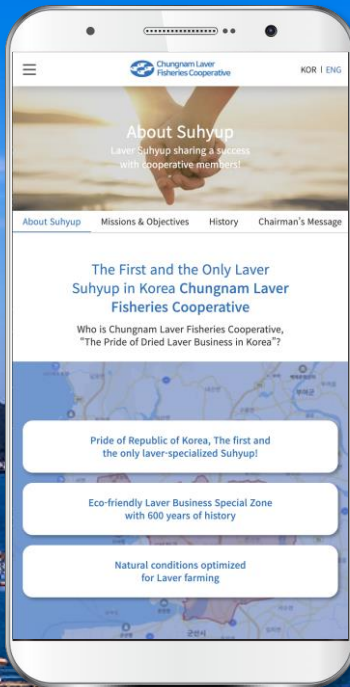
푸른바다가 품고 맑은바람이 키운 정성이 가득 담긴 서천김

수협은 약 600년의 역사를 이어오는 천혜의 김 양식 환경을 갖추고 있어,
세계 김 산업을 선도하는 글로벌 리더로 거듭나리라 확신합니다.

The First and the Only Laver Suhyup in Korea
**Chungnam Laver Fisheries
Cooperative**

**Chungnam Laver Suhyup
based on 600 years of history**

Chungnam Laver Fisheries Cooperative was established as the first laver-specialized cooperative in Korea Secheon of Chungcheongnam-do, where Chungnam Laver Suhyup is located, is the only place in Korea that preserves its reputation as one of

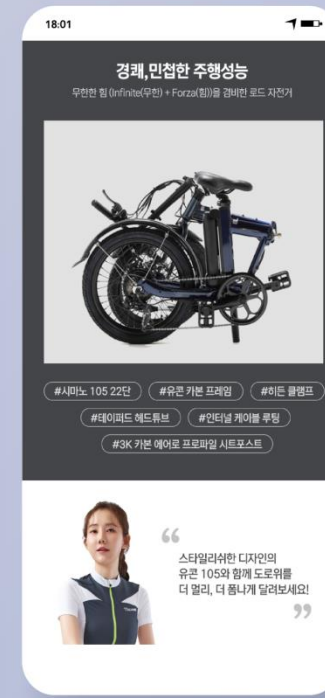
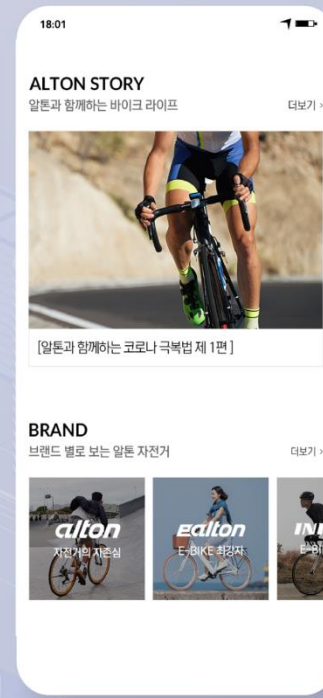
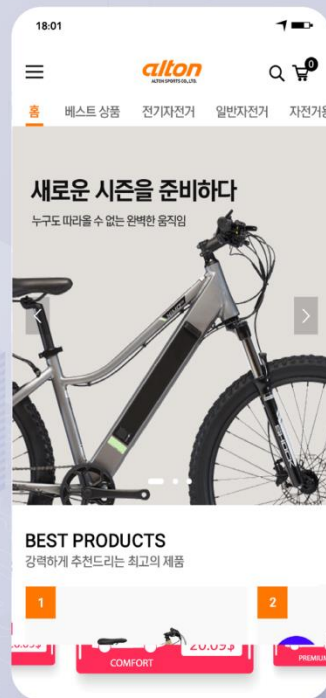


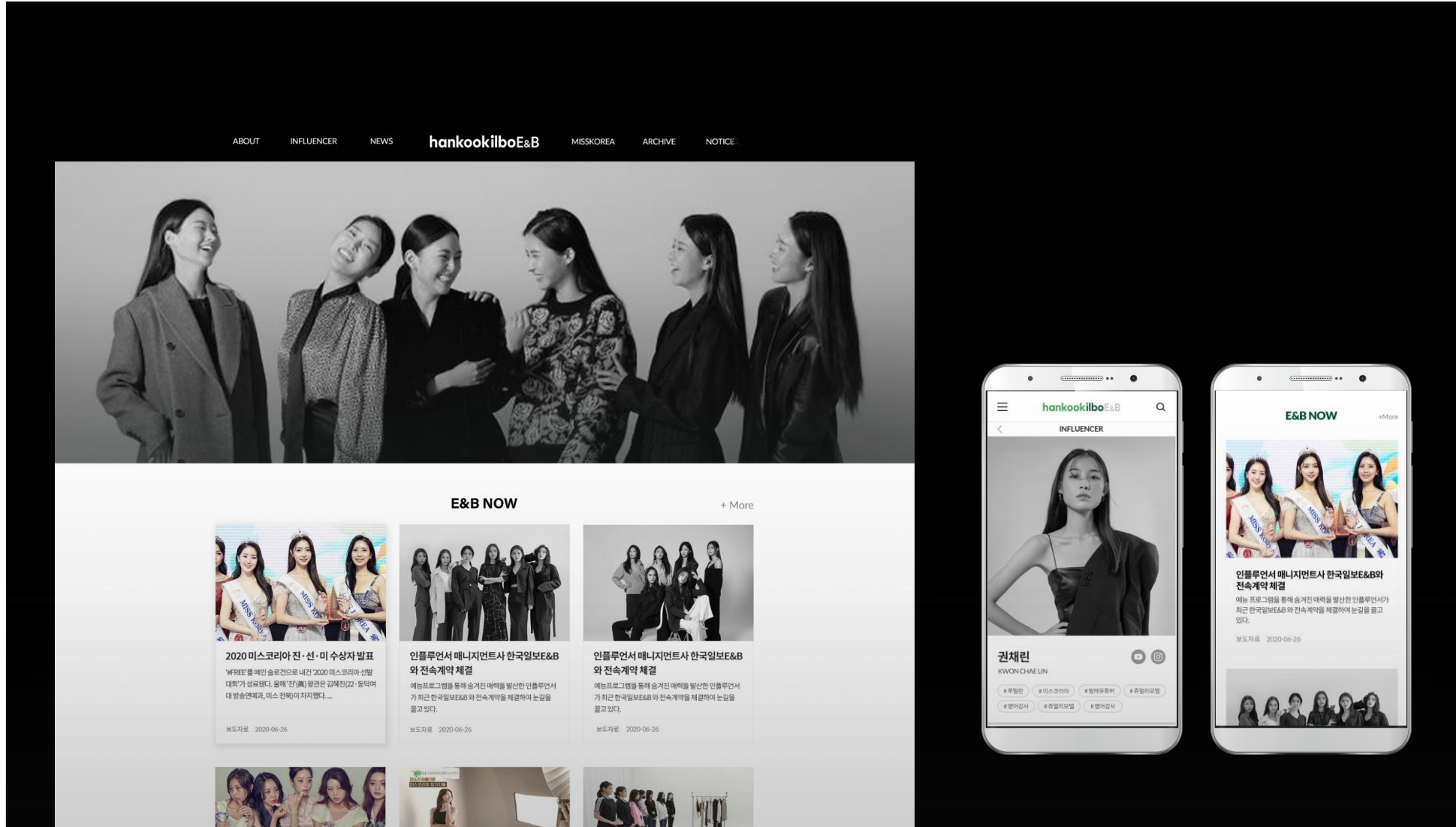
스마트 모빌리티, NO.1
ALTON SPORTS

프로젝트 오엘라 브랜드 공식 쇼핑몰 구축

클라이언트 애플코(ABKO)

국내 자전거 시장의 2위를 차지하고 있는 알톤스포츠의 공식 온라인 쇼핑몰 신규 구축을 진행하였다. 알톤스포츠의 향후 비전과 서브 브랜드들의 특성을 살릴 수 있는 디자인을 수행하였으며, 자전거라는 기존의 특성에 맞는 카테고리 개발 및 기능개발을 진행하였다. 또한 자전거에 첫 입문하거나, 구매에 어려움을 가진 고객을 고려하여 자전거의 다양한 기본정보 탐색 및 문의가 가능한 구조로 사이트 설계를 진행하였다.





블록체인 지식/경험 공유 미디어 플랫폼
C-TED

프로젝트

블록체인 지식/경험 공유 플랫폼 (영문)

클라이언트

김서퍼

씨테드는 블록체인 관련 지식과 경험을 공유하는 미디어 플랫폼이다. 중국, 미국, 한국의 블록체인 관련 영상콘텐츠들을 한눈에 모아볼 수 있으며, 신규 영상도 실시간으로 확인할 수 있다. 또한 해당 영상들의 번역 및 블록체인 전문 기자들이 작성한 관련 기사를 확인할 수 있다. 현재 스트리밍 중인 유튜브 영상을 해당 사이트의 라이브 카테고리에서 확인 가능하다. 또한 모든 콘텐츠의 댓글기능을 통해 자유롭게 의견을 주고 받을 수 있다.



응급상황 대처 및 효율적인 도시관리를 위한 스마트 인프라
강남구 스마트시티 통합플랫폼

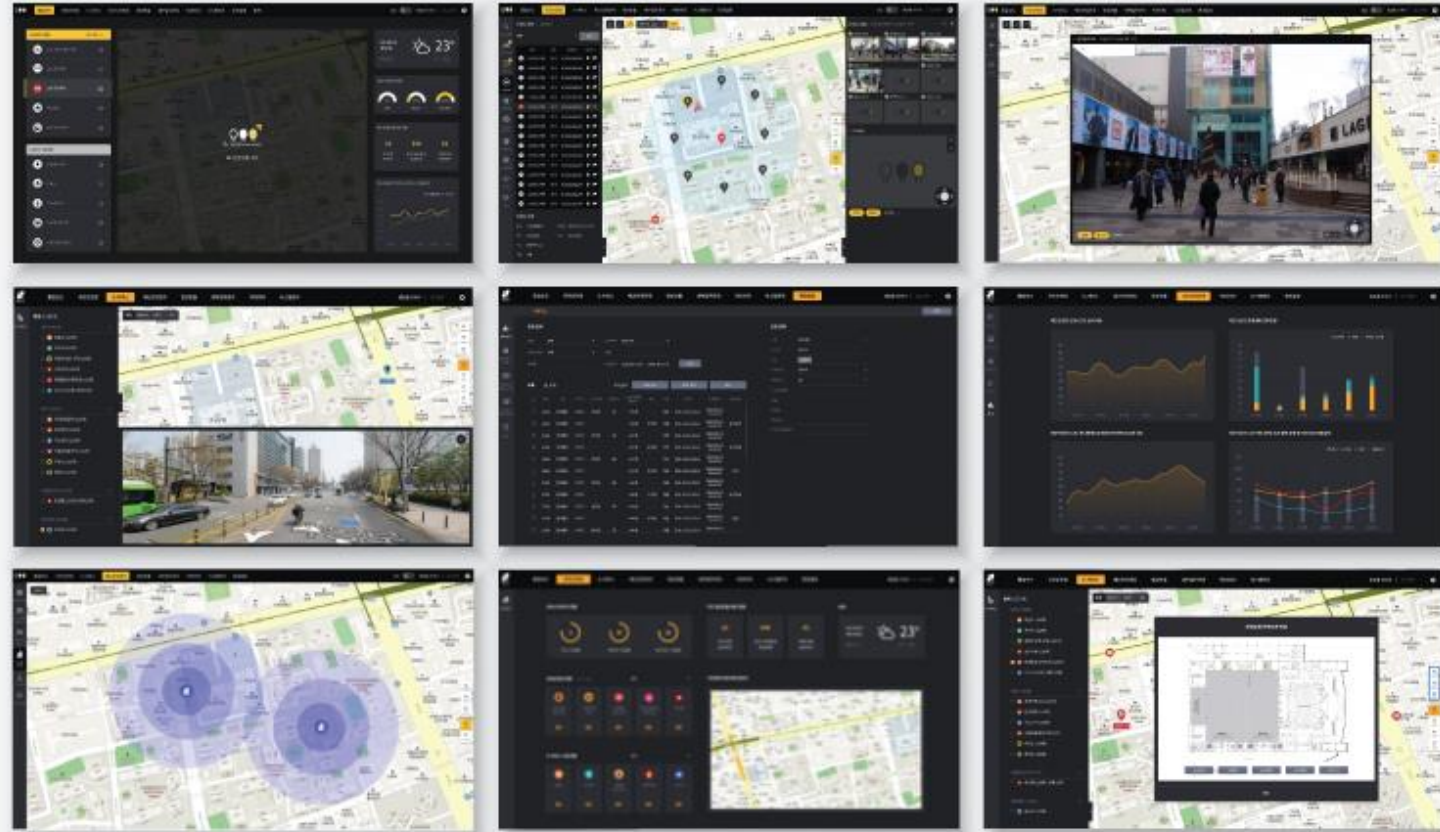
강남스마트시티 통합플랫폼은 각종 사건, 사고 및 재난 상황에 신속하게 대처할 수 있도록, 경찰서, 소방서 등 유관기관과 실시간으로 연계할 수 있는 시스템으로 구축한 통합플랫폼이다. 강남스마트시티 통합플랫폼을 통해 순찰차, 112, 119, 재난상황, 법무부 위치추적, 민간보안, 사회적약자, 국방부 등 다양한 문제 상황에서 유관기관과 빠르고 효율적으로 CCTV 실시간 영상지원이 가능하도록 설계 및 개발되었다. 강남구 스마트시티 통합플랫폼은 2021년 2월 오픈하였다.

프로젝트

강남구 스마트시티 통합플랫폼 구축

클라이언트

강남구 통합관제센터



소유진이 사용하는 홈쇼핑 완판 가슴기
CAREPOD

소유진 가슴기, 99.9%살균 스테인리스 가슴기, 홈쇼핑 완판 가슴기, 대용량가슴기 등으로 알려진 '케어팟'의 공식 사이트 구축 및 리뉴얼, 프로모션 페이지 디자인을 진행하였다. '가슴기'의 제품 특성상 '신뢰성'에 중점을 둔, 톤앤매너를 구축하였으며, 제품의 특성을 강조할 수 있는 페이지 디자인을 진행하였다. 또한 지인들에게 상품을 추천 및 공유하고, 할인 혜택을 나누는 '친구 추천하기'기능을 개발 및 구축 진행하였다.

프로젝트 케어팟 공식 웹/모바일 사이트 구축 및 리뉴얼 클라이언트 헬스앤바이오



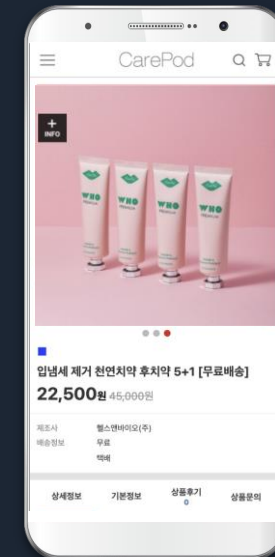
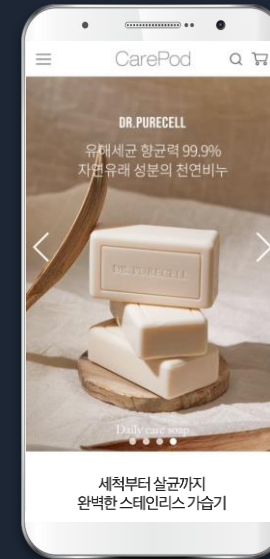
"심플하게 만드는 것이 기술입니다"

1. 세계최초 스테인리스 소재로 만들어진 가슴기
2. 단, 3가지 구조로 초 간편세척
3. 99.9%살균이 가능한 가슴기



세척부터 살균까지 완벽한 스테인리스 가슴기

오직 케어팟에서만 만날 수 있는, 직접 가열하여 살균할 수 있는 가슴기입니다. 99.9%살균이 가능하여 안심하고 사용 할 수 있습니다.



인플루언서 드랍shipping 플랫폼
ZERODROP

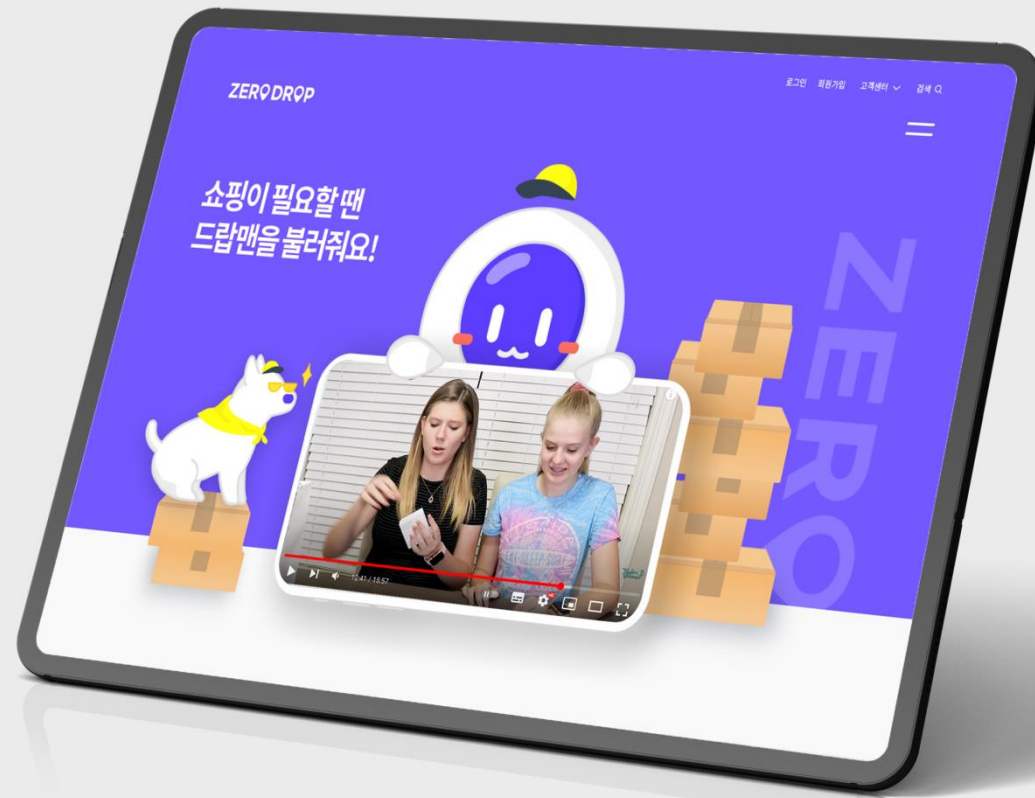
제로드랍은 드랍shipping몰로, 인플루언서들이 원하는 상품을 직접 선택하여 공유, 홍보, 판매하는 플랫폼이다. 제로드랍의 네이밍, BI개발 및 캐릭터 개발을 통해, 드랍shipping몰의 특성이 직관적이고 쉽게 드러나도록 디자인하였으며, 인플루언서와 상품의 유기적 연동이 가능한 구조 설계 및 자유로운 소통과 판매가 이루어지도록 기능개발 및 UI/UX설계를 진행하였다.

프로젝트

인플루언서 드랍shipping 플랫폼

클라이언트

stafact



뉴욕 랜드마크 센추리21 국내 공식 사이트
CENTURY21

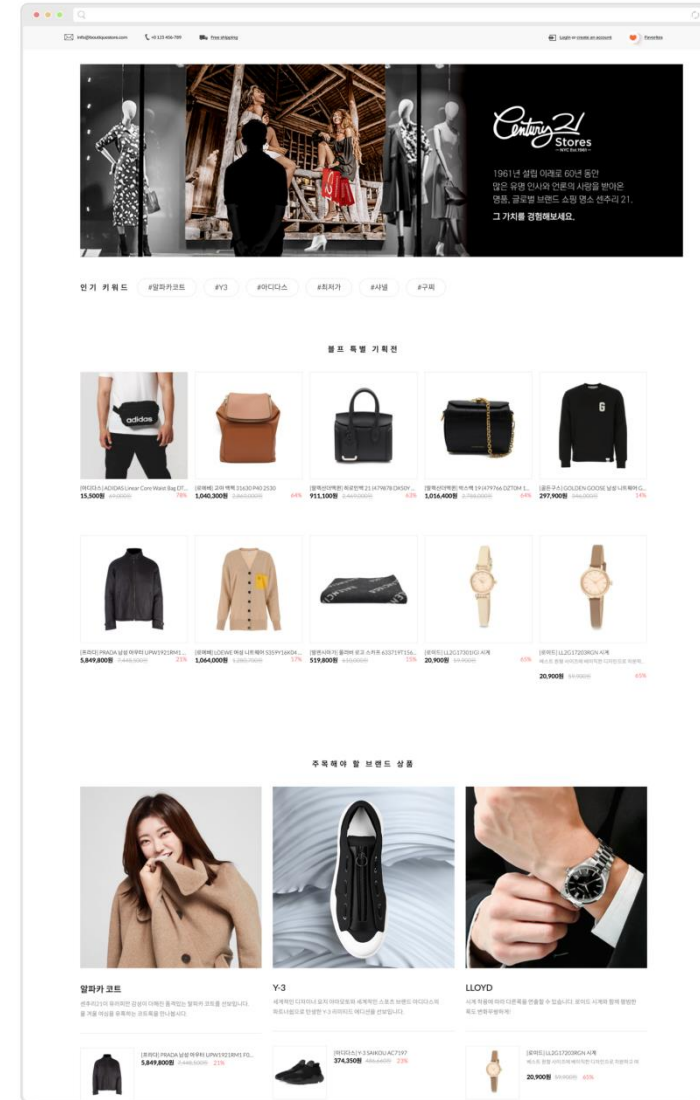
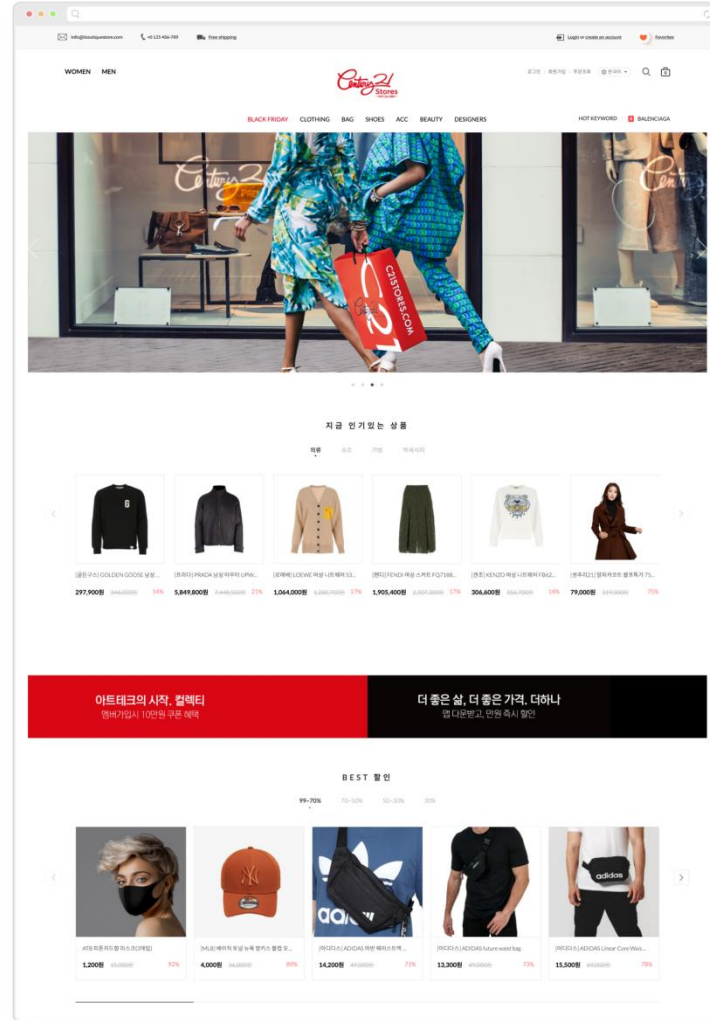
센추리21은 1961년 맨해튼에서 설립되어 반세기동안 꾸준히 사랑을 받아 온 유서깊은 명품 할인 스토어이다. 미국 내에서 그 영향력이 잠시 주춤하였으나, 근래 다시 영향력이 부활하면서, 국내에서도 센추리21의 공식 온라인 스토어를 오픈하게 되었다. 취급 브랜드와 제품이 광범위한 점을 고려하여, 제품을 효율적으로 서칭하고, 구매할 수 있도록 동선설계에 힘썼으며, 기존 브랜드가 가지고 있는 이미지와 컬러를 곳곳에 배치하여, 브랜드 감성을 전달하고자 하였다.

프로젝트

CENTURY21 공식 온라인 사이트 구축

클라이언트

WAD INTERNATIONAL



전자기기 전문 케이스 브랜드
GRIFFIN / INCIPIO KOREA

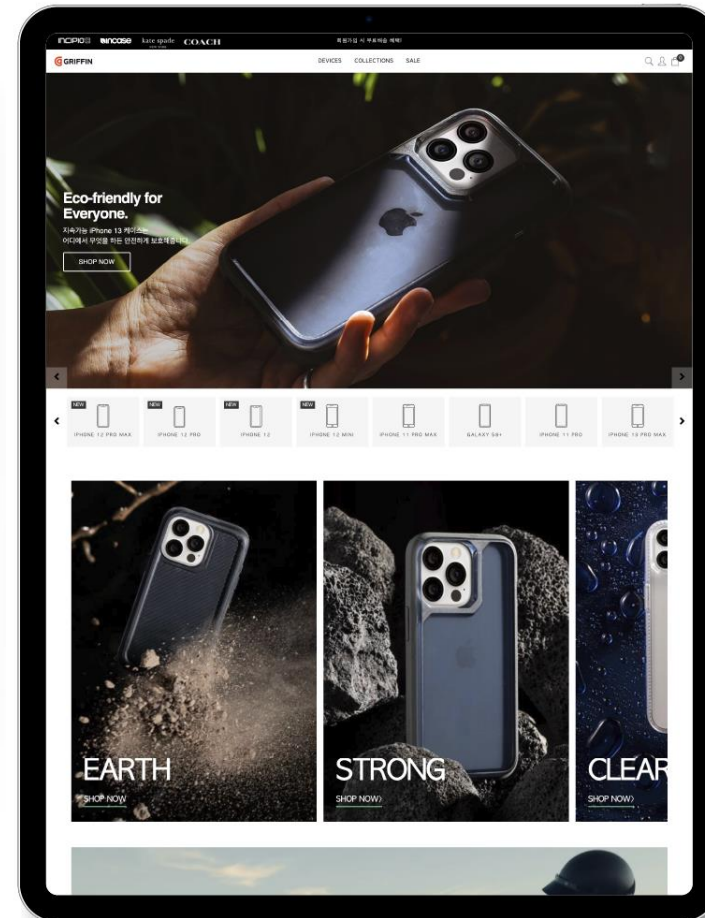
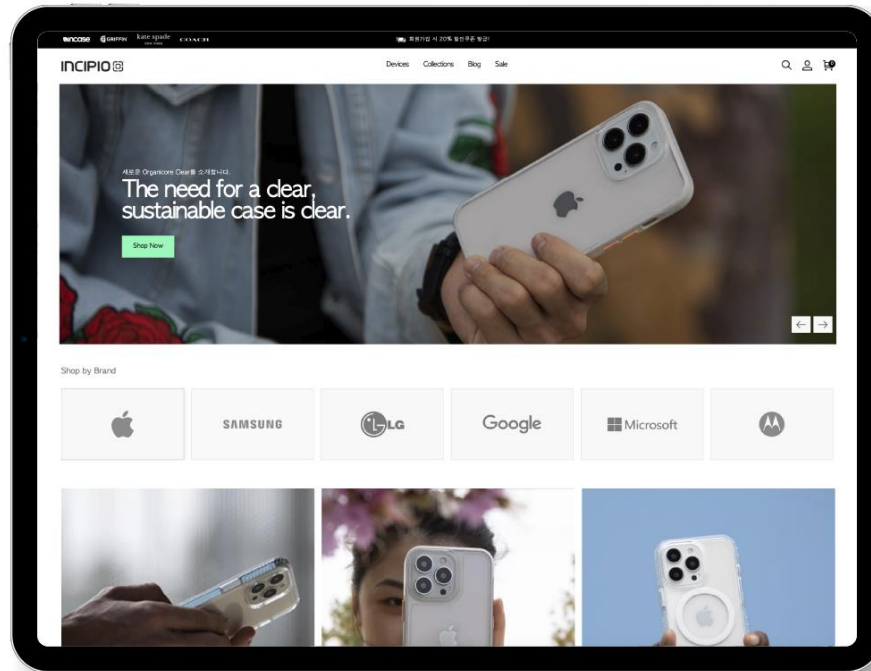
랩탑, 카메라 등 전자기기 관련 제품 브랜드, 인시피오와 그라핀의 공식 온라인 스토어를 오픈하였다.
기존 브랜드의 톤앤매너와 감성을 직관적인 구조로 정리하여 디자인하였으며, 사이트 영문 번역 및 콘텐츠 디자인 등을 함께 수행하였으며, 고도물 삼바이 솔루션을 사용하여 웹/ 모바일 사이트를 구축하였다.

프로젝트

그라핀, 인시피오 공식 온라인 사이트

클라이언트

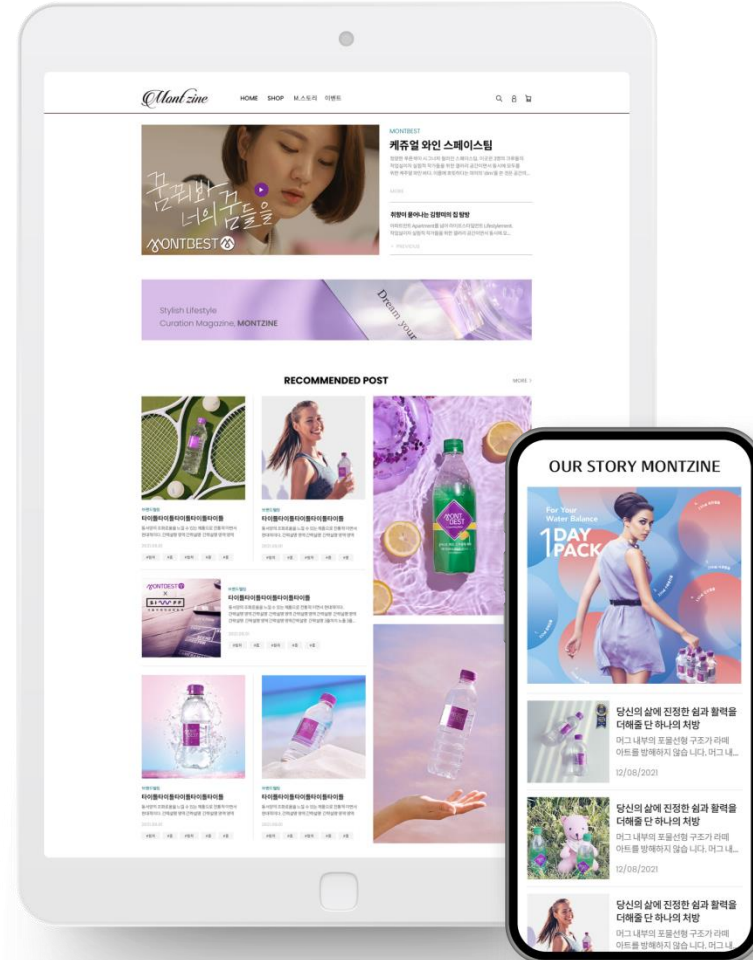
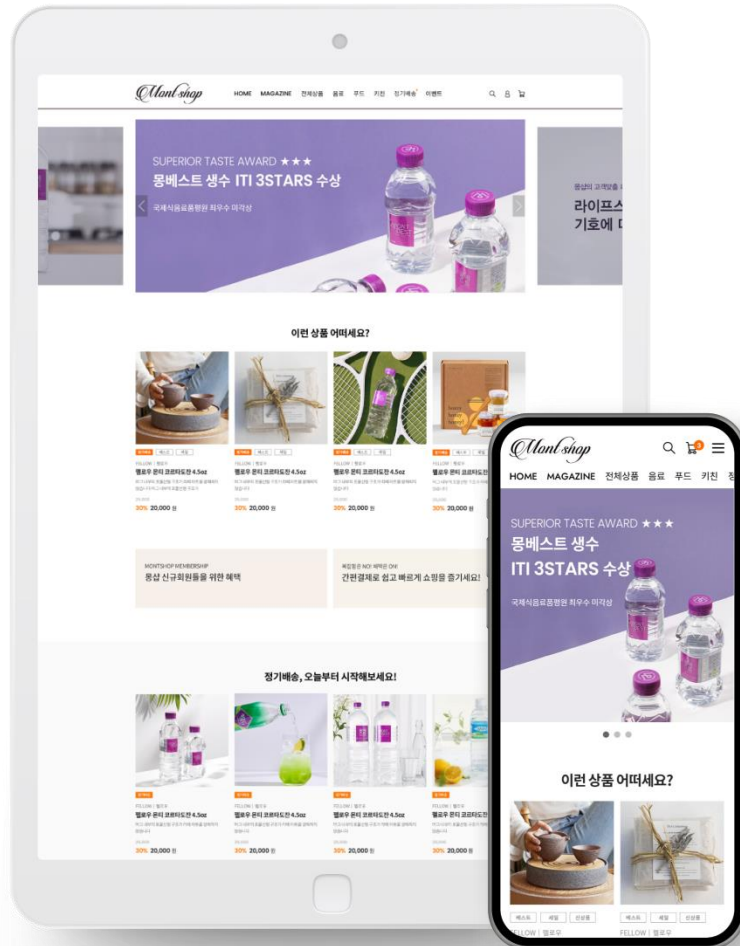
NHN COMMERCE



프리미엄 생수 브랜드
MONTBEST

프로젝트 몽베스트 공식 온라인 사이트 구축 클라이언트 (주)한국청정음료

국내 프리미엄 생수 브랜드로 자리매김하고 있는 몽베스트는 이번 사이트 구축을 통해 정기배송 / 선물하기 기능과 쇼핑몰과 매거진 결합형 사이트를 오픈하고자 하였다.
또한 생수를 넘어서 라이프스타일 전반에 걸친 큐레이션 콘텐츠를 적극적으로 내보일 계획으로, 사이트는 해당 니즈에 적합하게 쇼핑과 매거진이 큐레이션 서비스를 바탕으로 이루어지도록 설계되었다.



휠라의 사이클 스포츠 퍼포먼스 프로젝트

FILA CICLISTA

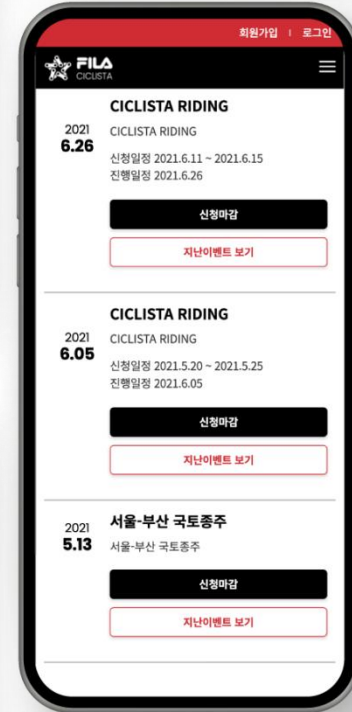
프로젝트 인플루언서 드랍쉬핑 플랫폼

클라이언트 FILA

글로벌 스포츠 브랜드 휠라(FILA)는 브랜드 탄생 110주년을 맞아, 스포츠 퍼포먼스 강화전략에 나섰다.

사이클화 '시냅스' 시리즈 공식 출시에 발맞춰 사이클 국가대표 출신 앰베서더를 주축으로 한 라이딩 프로그램을 포함, 소비자와의 다양한 활동으로 구성된 '휠라 시클리스타(Ciclista) 프로젝트'는 휠라가 지향하는 브랜드 감성과 사용자들의 플랫폼 활용성에 초점을 맞추었다. 또한 아카데미, 라이딩 등 예약 및 접수 기능과 매거진 카테고리를 통해 휠라의 다양한 소식을 접하고, 참여를 이끌어내도록 구현하였다.

시리즈다. 휠라가 최근 출시한 클릿 슈즈 시리즈로 그간의 연구 기술력과 노하우가 집약된 사이클 슈즈다. 최적의 착화감과 뛰어난 힘 전달력을 제공하는 것이 가장 큰 특징이다.



품격이 다른 골프 & 리조트 웨어 브랜드

SOUTHCAPE

프로젝트

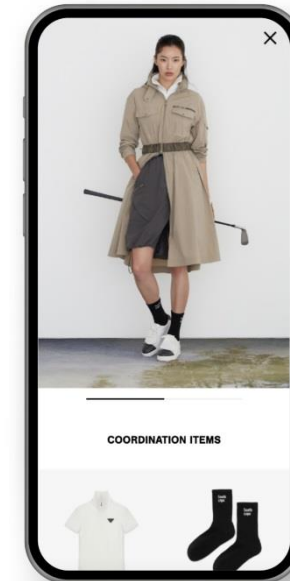
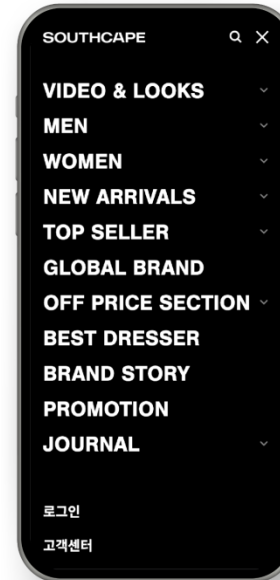
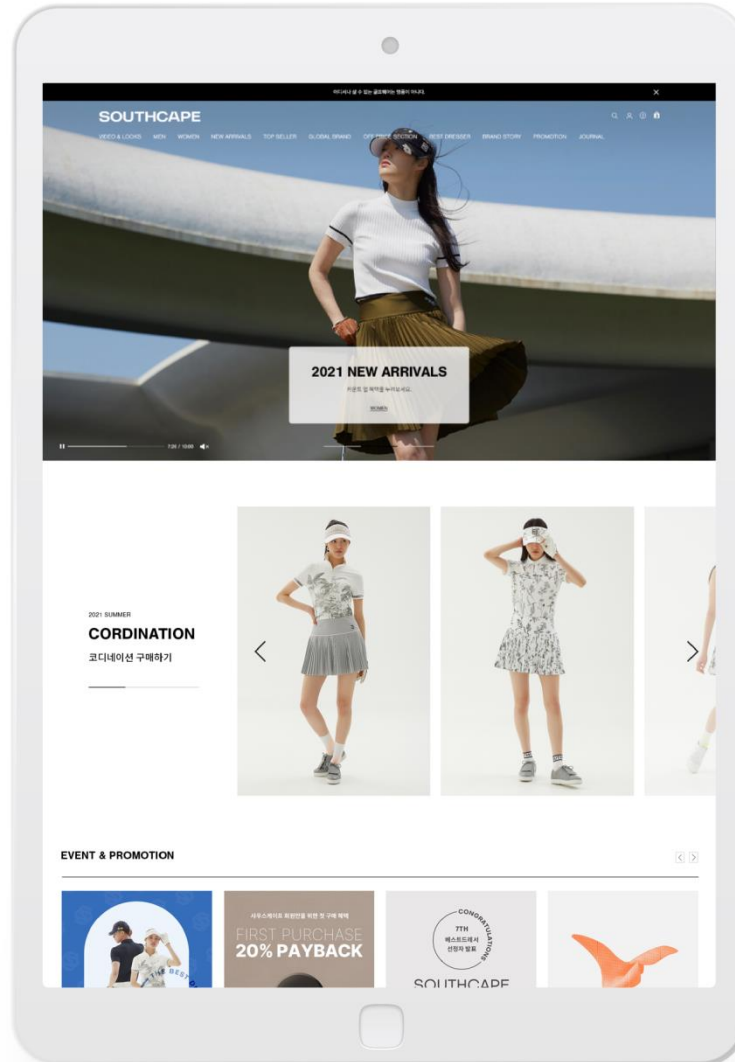
사우스케이프 공식 온라인 스토어 구축

클라이언트

(주)사우스케이프

하이엔드 골프&리조트 웨어를 추구하는 사우스케이프는 기존 브랜드의 감성에 맞는 감도와 모션에 중점을 두어 세밀하게 설계 / 진행되었다.

사우스케이프의 영상 콘텐츠를 적극 활용한, 비디오&룩스 카테고리, 모델 화보를 보고 코디네이션 상품을 한눈에 보고 구매할 수 있는 코디네이션 카테고리라 더불어, 고객들의 착장샷을 확인할 수 있는 베스트 드레서 카테고리까지 다양한 콘텐츠를 고감도로 제공함으로써, 보다 수월한 구매가 이루어지도록 설계하였다.



Thanks !

Global #1 IDS Company, SALESORE Ltd.